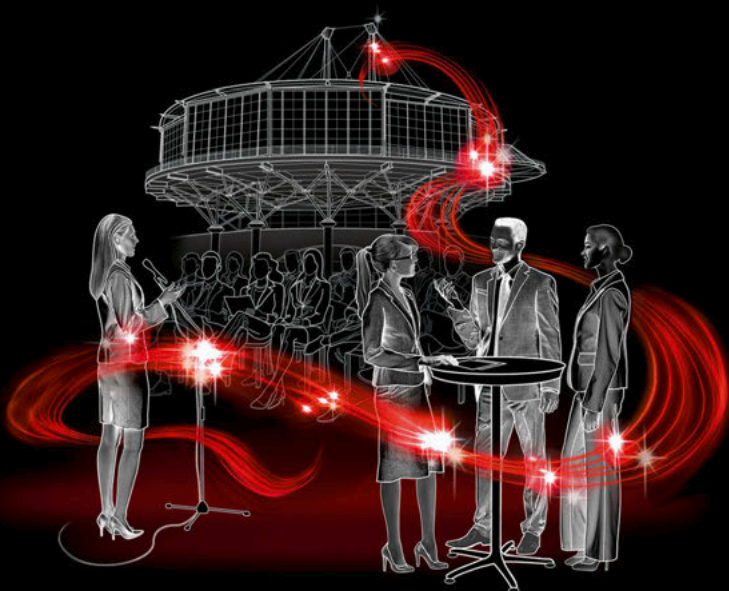


WoMenPower

Netzwerke nutzen.
Integration erleben.
Neues lernen.

11. April 2014
Hannover ■ Germany

womenpower-kongress.de



Deutsche Messe

WoMen
Power



Sponsoren

Mit freundlicher Unterstützung von:

Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren



Pushing Performance



Lunch-Sponsor



Incentive-Sponsor



11. Fachkongress WoMenPower 2014

Convention
Center (CC),
Freitag,
11. April 2014,
9.45 – 17.30 Uhr

Netzwerke nutzen. Integration erleben. Neues lernen.

Als der größte Fachkongress im Technologieumfeld zu arbeitspolitischen Themen und Karrierefragen vermittelt WoMenPower praxisnah Informationen für alle Berufsphasen: vom Berufseinstieg bis zur Karriereförderung.

Elektroingenieurinnen und Kommunikationswissenschaftler, erfahrene Fachkräfte und Berufseinsteigerinnen, Personalverantwortliche und Diversitybeauftragte suchen gemeinsam nach neuen Wegen zu individueller Karrieregestaltung, bilden sich fort und knüpfen wertvolle Kontakte für ihr persönliches und berufliches Weiterkommen. So entsteht eine kreative Atmosphäre, in der innovative Ideen allen Beteiligten neue Chancen eröffnen.

Auch 2014 profitieren Sie wieder von einem vielfältigen Programmangebot: Neben einer spannenden Eröffnungsfeier mit hochkarätigen Keynote-Sprecher/innen und einer prominent besetzten Podiumsdiskussion können Sie aus 36 praxisorientierten Workshops bis zu drei Seminare auswählen. Zusätzlich erwarten Sie an den über 70 Messeständen tolle Unternehmen, Verbände, Netzwerke, Organisationen und Coaches, die zum Beispiel über Karriereperspektiven für Ingenieurinnen und Naturwissenschaftlerinnen, Studien- und Förderprogramme und weitere arbeitspolitische Themen und Trends informieren. Es lohnt sich auf jeden Fall, dabei zu sein!

Wir freuen uns auf Sie beim 11. Fachkongress WoMenPower!

Teilnahme und Anmeldung

Registrierungsgebühr 84 Euro zzgl. MwSt.
(für Student/innen 40 Euro) inkl. Messeintrittskarte,
Teilnahme am Workshop-Programm, Besuch
der Ausstellung, Kongressunterlagen und Catering.

Jetzt anmelden unter: www.womenpower-kongress.de
Registrierungshotline: +49 511 89-30995

Vorwort



Roland Bent

Geschäftsführer Marketing und
Entwicklung
PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG,
Blomberg
www.phoenixcontact.de

Netzwerke nutzen. Integration erleben. Neues lernen.

Die HANNOVER MESSE ist das Forum schlechthin, um das aktuelle Bild von Technik und Innovation der Industrie zu erleben und einen Ausblick auf die Zukunft zu nehmen. Der Fachkongress WoMenPower ist als integraler Bestandteil der Messe das Forum, um die Bedingungen der modernen Arbeitswelt von heute und morgen kennenzulernen.

In den Messehallen geht es um technologisch innovative Produkte und Lösungen, im Convention Center geht es um Innovation von Erwerbstätigkeit, Karriere, Beschäftigung und Rekrutierung. Beides passt gut zusammen unter dem starken Dach HANNOVER MESSE, denn beiden Welten gemeinsam ist die Basis von Wissen und Können. Sie sind das Pfund der deutschen Wirtschaft, die durch diese Ressource erfolgreich auf allen Weltmärkten ist.

So wie sich die Industrie durch eine hochgradige Automatisierung sowie die durchgängige Vernetzung von Büro und Fabrik einem tiefgreifenden Wandel unterzieht, so ändern sich die Lebensentwürfe der Generationen, was die Bedeutung und Sinngabe der Arbeit angeht. Ein längeres Erwerbsleben, der demografische Wandel sowie der Fachkräftemangel sind weitere Rahmenbedingungen, die die Arbeitswelt heute und in Zukunft prägen.

Der nunmehr 11. Fachkongress WoMenPower bietet zu diesem Themenspektrum viele Impulse in Keynotes, Workshops und Diskussionen. Allen Teilnehmenden wünsche ich, dass sie einen Tag lang neue Knoten ihres Netzwerks knüpfen, Antworten und Ideen für eine erfolgreiche Integration von Erwerbs- und Privatleben finden und neues Wissen für sich gewinnen können.

Mick Jagger, US-Tour 1975
Fotograf: Christopher Simon



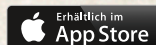
Journalismus für eine neue Generation.



Jetzt 4 Wochen kostenlos
testen unter:
angebot.handelsblatt.com/women

Handelsblatt Live – Die digitale Wirtschaftszeitung für iPad und Android Tablets

- 🕒 6:00 Die Morgenausgabe,
produziert in **New York**
- 🕒 12:00 Die Mittagsausgabe aus
dem Newsroom in **Düsseldorf**
- 🕒 20:00 Die Zeitung vom
kommenden Tag – **wie gedruckt,
nur schneller**



Apple, the Apple Logo and iPad are Trademarks
of Apple Inc., registered in the U.S. and other
countries. App Store is a Service mark of Apple Inc.

Handelsblatt

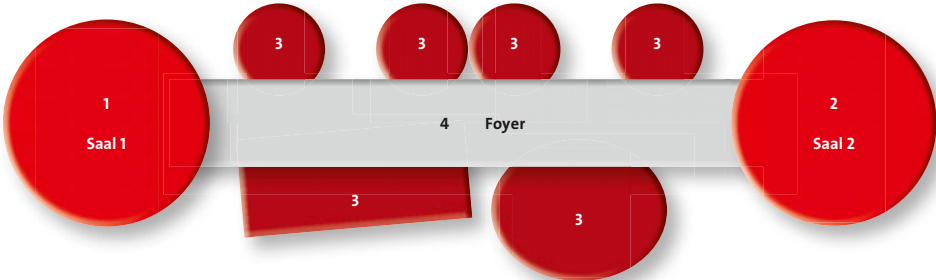
Substanz entscheidet.

Auf einen Blick: Das Kongressprogramm

ab 9.00	Registrierung
9.45 – 10.45 Saal 2	Eröffnung, Keynotes Prof. Dr. Marion Schick Mitglied des Vorstandes der Deutschen Telekom AG, Personal und Arbeitsdirektorin Raimund Becker Vorstand Arbeitslosenversicherung der Bundesagentur für Arbeit Dr. Sigrid Evelyn Nikutta Vorsitzende des Vorstandes und Vorstand Betrieb der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Regine Stachelhaus Senior Executive Advisor to the CEO, E.ON SE weitere Infos siehe Seite 8
10.45 – 11.15 Foyer und Saal 1	Kaffeepause/Networking/ Besuch der Ausstellung
11.15 – 12.45 laut Saalanzeige	Workshop-Block 1 siehe Workshop-Überblick auf Seite 14
11.15 – 13.15	Technology Tours weitere Infos siehe Seite 9 Start: an der Registrierung/Foyer

12.45 – 14.45 Foyer und Saal 1	Mittagsbuffet und Besuch der Ausstellung
13.00 – 14.00 Saal 1	Podiumsdiskussion „Herausforderung Vielfalt auf dem Arbeitsmarkt! Von den Babyboomern bis zur Generation X, Y, Z“ Moderation: Sabine Asgodom Autorin, Management-Trainerin ASGODOM LIVE, München weitere Infos siehe Seite 10
14.00 Saal 1	Preisverleihung Engineer Powerwoman 2014
14.45 – 16.45 laut Saalanzeige	Workshop-Block 2 siehe Workshop-Überblick auf Seite 15
14.45 – 15.45 laut Saalanzeige	Workshop-Block 3a siehe Workshop-Überblick auf Seite 16
16.00 – 17.00 laut Saalanzeige	Workshop-Block 3b siehe Workshop-Überblick auf Seite 16
17.00 – 17.30 Foyer	Get-together

- 1 Ausstellung, Podiumsdiskussion und Preisverleihung
- 2 Eröffnung
- 3 Workshops
- 4 Ausstellung und Get-together



Eröffnung

9.45 – 10.45 Uhr

Keynotes



Prof. Dr. Marion Schick

Mitglied des Vorstandes der Deutschen Telekom AG, Personal und Arbeitsdirektorin



Raimund Becker

Vorstand Arbeitslosenversicherung der Bundesagentur für Arbeit



Dr. Sigrid Evelyn Nikutta

Vorsitzende des Vorstandes und Vorstand Betrieb der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

Quelle:
BVG/Jörn Hartmann



Regine Stachelhaus

Senior Executive Advisor to the CEO, E.ON SE



Technology Tours

11.15 – 13.15 Uhr

Als Teilnehmer/in des Kongresses bieten wir Ihnen interessante Messerundgänge an, auf denen Aussteller der HANNOVER MESSE jeweils 15 Minuten lang Lösungen beschreiben und Produktneuheiten präsentieren.

Die Thementouren stellen einen fachlichen Querschnitt des gesamten HANNOVER MESSE Portfolios dar. Geschulte Tour Guides führen Sie auf verschiedenen Rundgängen zu den wichtigsten Innovationen und spannendsten Exponaten des jeweiligen Themenbereichs einer Tour.

Als Alternative zu unserem Workshopangebot haben Sie die Möglichkeit, sich am Vormittag für eine der Technology Tours anzumelden und die technologischen Highlights zu erleben.

Tour 1: Energie- & Umwelttechnologien

Effizienz, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit sind Anforderungen, die sowohl an das transformierende Energiesystem als auch an den industriellen Produktionsprozess gestellt werden. Auf dieser Guided Tour präsentieren Ihnen die Aussteller, welche Technologien hierfür verfügbar sind und wie Ressourcen effizienter genutzt werden können, um umweltschonender zu produzieren und einer „grünen Produktion“ näherzukommen.

Tour 2: Lösungen für den Maschinenbau

Der steigende globale Wettbewerb verlangt beständige Innovationen und Optimierungen im Maschinen- und Anlagenbau. Aber wie werden Anlauf- und Prozesslaufzeiten verkürzt, der Energieverbrauch gesenkt und gleichzeitig die Maschinenproduktivität und Zuverlässigkeit erhöht? Wie erfolgt die moderne Kommunikation zwischen Produktionsplanung und Fertigungsbereich? Mit zukunftsweisenden Lösungen geben Ihnen Aussteller auf dieser Tour die Antworten.

Podiumsdiskussion

13.00 – 14.00 Uhr

**„Herausforderung Vielfalt auf dem Arbeitsmarkt!
Von den Babyboomern bis zur Generation X, Y, Z“**



Moderation:

Sabine Asgodom

Autorin, Management-Trainerin
ASGODOM LIVE, München

Podiumsgäste



Angela Josephs

Pressesprecherin und Leiterin
der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit,
PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG



Janette Kothe

Jungingenieurin der Bosch Rexroth AG



Marcus K. Reif

Head of Recruiting & Employer Branding,
Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Philipp Riederle

Experte der Generation Y, Keynote-Speaker
und Podcaster

Quelle: goldengap



Monica Wertheim

Vice President Global Employer Brand and
Recruiting Strategies E.ON SE

Engineer Powerwoman 2014

Preisverleihung, 14.00 Uhr

Die Deutsche Messe lobt anlässlich des Fachkongresses WoMenPower zur HANNOVER MESSE 2014 schon zum zweiten Mal den Karrierepreis „Engineer Powerwoman“ aus. „Engineer Powerwoman 2014“ ist die Auszeichnung einer Frau im MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik), die durch ihr Engagement, ihre Ideen oder ihre Arbeit innovative Akzente im technischen Umfeld eines Unternehmens setzt oder entscheidend vorangebracht hat.

Die Ausschreibung richtet sich an alle Unternehmen und Institutionen aus dem In- und Ausland, die vom 7. bis 11. April 2014 auf der HANNOVER MESSE ausstellen. Bewerben Sie sich noch bis zum 25. Februar 2014 unter www.womenpower-kongress.de.

Rückblick: Engineer Powerwoman 2013

Die erste Engineer Powerwoman aus dem vergangenen Jahr heißt Nicole Kreie, Head of Projectservice international der WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG aus Minden. Sie leitet seit 2011 die Abteilung des internationalen Projekt services. Mit strategischem Denken und langem Atem hat sie einen wachstumsorientierten Bestandteil des heutigen Portfolios aufgebaut und maßgeblich geprägt. Dabei hat sie stets den Fokus auf eine ganzheitliche Betrachtung – von der Kundenanforderung bis zur Umsetzung in der Fertigung – gelegt.

Wir gratulieren Frau Kreie zu dieser Auszeichnung und wünschen ihr für den weiteren Karriereweg alles Gute!



Fünfte kongressbegleitende Umfrage!

Ansichtssache: Netzwerke nutzen. Integration erleben. Neues lernen.

WoMenPower führt zum fünften Mal die Umfrage zu den Schwerpunktthemen des Kongresses durch, die von der Witten School of Management inhaltlich und personell unterstützt wird. Die Teilnahme erfolgt anonym (online ab 17. März, per Fragebogen am 11. April vor Ort). Die Witten School of Management bietet als Weiterbildungszeitweig der Universität Witten/Herdecke qualitativ hochwertige Bildungs- und Beratungsleistungen im Bereich Wirtschaft und Management. Mit ihrem Team aus Praktiker/innen und Wissenschaftler/innen bringt sie ein hohes Maß an Praxiserfahrung und Forschergeist auch in Fragestellungen ein, für die es keine Patentrezepte gibt, sondern die individuell erarbeitete Lösungen verlangen. Sie versteht sich als Mitgestalter einer Wirtschaft, die durch ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Management geprägt ist.



Deutsche Messe



Frauen für
Führungspositionen

WSM Witten School
of Management



Exzellente Ideen brauchen Ingenieurinnen!

Sie wollen Ihre Kreativität im Team umsetzen und unsere Zukunft gestalten?

Ihr Weg in die Forschung: Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Ihre Promotion im Sonderforschungsbereich 653. Entwickeln Sie mit uns die Bauteilgeneration von morgen!

Besuchen Sie die Leibniz Universität Hannover und das Produktionstechnische Zentrum Hannover, eine der international führenden Forschungseinrichtungen in der Produktionstechnik. Mehr Infos unter: www.sfb653.uni-hannover.de

Sonderforschungsbereich 653
"Gentilige Bauteile im Lebenszyklus"

Gefördert durch Mittel der **DFG**

Themenschwerpunkte 2014

Berufseinstieg/Wiedereinstieg

Der erfolgreiche Eintritt in die Arbeitswelt ist der erste Meilenstein im Beruf. Ein Wiedereinstieg ist ein weiterer Meilenstein. Wie gelingt das mit Erfolg für Arbeitnehmer sowie Arbeitgeber? Wie können berufliche und persönliche Lebensplanung, Ausstieg und Weiterentwicklung, Familie und Karriere zum Nutzen aller integriert werden?

Führung und Kommunikation

Führung und Kommunikation sind wesentliche Bestandteile eines erfolgreichen Managements sowie einer guten Unternehmenskultur. Oft sind sie aber auch die Stolpersteine – für Führungskräfte und die Arbeit im Team. Wie können Fach- und Führungskräfte beidem gerecht werden und dies selbst erfolgreich praktizieren?

Beruf / Karriere / Aufstieg

Hier geht es um den systematischen Weg einer beruflichen Lebensplanung. Fachliche Entfaltung, Weiterentwicklung, Aufstieg und Karriere – nichts sollte dem Zufall überlassen sein, sondern gut geplant und selbst in die Hand genommen werden. Welche Unternehmenskonzepte unterstützen die berufliche Entwicklung nach dem Einstieg, was ist karriereförderlich/-hinderlich? Können Karrierebrüche zur Chance werden? Wie lassen sich berufliche und persönliche Planungen erfolgreich in Einklang bringen?

Vielfalt der Talente

Demografische Entwicklungen sowie der zunehmende Fachkräftemangel, längere Erwerbszeit, Migration von Fachkräften sowie die hohe Qualifikation von Frauen werden die Arbeitswelt verändern. Neue Arbeitsformen und -modelle bieten Chancen für Vielfalt, Talente und Arbeit nach Maß.

Workshop-Überblick

vormittags

Workshop-Block 1, 11.15 – 12.45 Uhr

■ 1	Initiativ in den ersten Job!	17
■ 2	Lautstark kann auch leise sein – Wie Sie Ihre persönliche Stimme und Sprechweise finden	17
■ 3	Spiele mit der Macht – Wie Frauen sich durchsetzen	18
■ 4	Humor als Erfolgsstrategie in Konflikten, Krisen und Veränderungsprozessen	19
■ 5	Wenn es drauf ankommt – Wie sich Frauen im Businessalltag positionieren	19
■ 6	„Überleben an der Spitze“ – Frauen in Spitzenpositionen der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik	20
■ 7	Positive Aggression für Frauen in Führung – aus der stillen Wut hin zum souveränen Auftritt	21
■ 8	Karriere in der Forschung am Beispiel der Fraunhofer-Gesellschaft	21
■ 9	Perfektion ist (k)eine Illusion – Vom einengenden Perfektionismus zur befreiten Brillanz	22
■ 10	Geteilte Verantwortung = doppelter Erfolg. Wie moderne Paare Karriere und Familie vereinbaren!	23
■ 11	Verhandlungstango – Jonglieren mit Geld und Selbstwert	24
■ 12	Mentoring neu – GELEBT! „Take Charge of Your Talent!“©	25
■ 13	Erfolgreich gründen ist weiblich! Mut zum eigenen Unternehmen – gerade jetzt!	26
■ 14	Wie können Unternehmen Talente durch eine wertorientierte Netzwerk-Kultur an sich binden?	27
■ 15	Diversity-Management/Vielfalt gezielt nutzen?	27

Workshop-Überblick

nachmittags

Workshop-Block 2, 14.45 – 16.45 Uhr

■ 16	Familien- und Karrieremanagement in der Lebensverlaufsperspektive	29
■ 17	Best Practices für erfolgreiche Mixed-Leadership-Instrumente in Unternehmen – Karriereperspektiven	29
■ 18	Erfolgreich mit der S.U.C.C.E.S.S.-Formel. Entwickeln Sie Ihren ganz persönlichen Business-Plan	30
■ 19	Der Samurai-Impuls – Souverän wie ein Samurai	31
■ 20	Barbie Mutter Zicke – Frauen führen Frauen	32
■ 21	Erfolgsstrategien für Frauen – Coaching in der Lebensmitte	33
■ 22	Fachkompetenz, Strategie, Netzwerke – was brauchen Frauen, um im Beruf erfolgreich zu sein?	34
■ 23	Karriereturbo Headhunter – erfolgreich auf Kurs Traumjob	35
■ 24	Aus der Praxis: So gewinnen Sie erfolgreich neuen Technik-Nachwuchs!	36
■ 25	Your way or my way? – Ein interkulturelles Simulationstraining	37

Legende

■ Berufseinstieg / Wiedereinstieg

■ Führung und Kommunikation

■ Beruf / Karriere / Aufstieg

■ Vielfalt der Talente

Workshop-Überblick

nachmittags

Workshop-Block 3a, 14.45 – 15.45 Uhr

- 26 Rückkehrerinnen im Fokus – Potenziale erreichen und Wiedereinstieg fördern 38
- 27 Sind Sie bereit für die stille Reserve? Gehen Sie mit uns neue Wege! 38
- 28 Virtuelle Teams erfolgreich aufbauen und leiten: So gelingen Führung und Zusammenarbeit auf Distanz 39
- 29 Altersvorsorge heute – selbst ist die Frau?! 40
- 30 Fitness-Studio Büro: Das kleine Gesundheitsprogramm für den Arbeitstag! 41

Workshop-Block 3b, 16.00 – 17.00 Uhr

- 31 Durchstarten in Deutschland: Willkommenskultur mit Hand und Fuß bei berami berufliche Integration 42
- 32 Leadership 2.0 – Führen im Netzwerkzeitalter 42
- 33 Lampenfieber adé! Mit Freude Präsentationen und Vorträge halten 43
- 34 Selbstvermarktung im Netz als Sprungbrett für meine Karriere 44
- 35 Existenzgründung heute – Societing, Crowdfunding... Wie können Gründerinnen neue Trends nutzen? 44
- 36 Durchsetzungsstrategien für Frauen – Selbstmarketing in der Berufswelt 45

Workshop-Block 1

11.15 – 12.45 Uhr

Berufseinstieg / Wiedereinstieg

- 1 **Initiativ in den ersten Job!**
Manolya Hiddensen, Melanie Langeheine
(PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG)

Workshop
Sie möchten in Ihrem Wunschunternehmen als Berufsanfänger/in ohne ausgeschriebene Stelle starten? Zögern Sie noch und fragen sich, ob Sie damit wirklich Chancen haben und wie Sie es erfolgreich angehen können?

Das Image der Initiativbewerbung ist vielfach nicht das Beste. Warum eigentlich? Welche Chancen birgt die Initiativbewerbung tatsächlich? Wann kann sie Ihnen die Tür zum ersten Job eröffnen?

Schauen Sie mit Mitarbeiterinnen des Human Resources Management des Unternehmens PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG hinter die Kulissen: Worauf legen Personaler Wert? Welche Vorbereitungen sind im Vorfeld der Bewerbung notwendig? Warum ist es hilfreich, sich mit der eigenen Person zu beschäftigen? Wie positionieren Sie sich im Vorstellungsgespräch, ohne eine Stellenausschreibung des Unternehmens vor Augen zu haben?

Diese Fragestellungen zum Thema Initiativbewerbung möchten wir gerne aus unserer Sicht beantworten und mit Ihnen diskutieren.

Führung und Kommunikation

- 2 **Lautstark kann auch leise sein – Wie Sie Ihre persönliche Stimme und Sprechweise finden**
Dr. Monika Hein (Monika Hein – Sprechen bewegt)

Workshop
Manche Menschen gewöhnen sich im Laufe ihres Lebens eine leise Stimme und eine zurückhaltende Sprechweise an. Deshalb hört man sie auch dann nicht, wenn sie eine wichtige (Fortsetzung auf Seite 18)

Workshop-Block 1

11.15 – 12.45 Uhr

Botschaft mitzuteilen haben. Hoch qualifiziert, werden sie bei Jobausschreibungen und Projekten nicht gehört und lassen denjenigen den Vortritt, die am lautesten sind. Höchste Zeit also, dass auch diese Menschen sich auf die Reise machen und genussvoll mal eine „dicke Lippe“ riskieren. Die Teilnehmer/innen dieses Workshops bekommen einen Eindruck darüber, welche Glaubenssätze eine Rolle spielen können, wie sie mit sich selbst in einen sinnvollen inneren Dialog gehen können und welchem Sprechausdruckstypen sie angehören. Sie lernen die Techniken des Profi-Sprechers kennen und einzusetzen. Aus dieser Kombination entsteht Sprech-Mut: Raum, Plastizität und Farbigkeit beim Sprechen. Menschen werden Laut-stark, ohne laut werden zu müssen.

Führung und Kommunikation

3 Spiele mit der Macht – Wie Frauen sich durchsetzen

Marion Knaths (sheboss)

Workshop

„Ich habe es zweimal gesagt. Kein Mensch hat zugehört. Zwei Minuten später sagt Kollege Schröder exakt dasselbe, und alle sagen „Klasse, Schröder“. Das darf doch nicht wahr sein!“

Viele Frauen kennen Situationen wie diese aus ihrem Arbeitsalltag. Dahinter verbergen sich kommunikative Missverständnisse, die wir spielend vermeiden können, wenn wir die unterschiedlichen Regeln nonhierarchischer und hierarchischer Kommunikation verstehen und beherrschen.

Erfahren Sie unterhaltsam und anschaulich, was Sie tun können, damit Kollegen künftig Ihnen zuhören und Sie sich so positionieren, dass es mit dem nächsten Karriereschritt klappt.

Wesentliche Inhalte:

- Die Regeln genderspezifischer Kommunikation
- Wann Stereotype wirklich Grenzen setzen
- Die Wirkung nonverbaler Signale
- Das Stärken der inneren und äußeren Haltung

Führung und Kommunikation

4 Humor als Erfolgsstrategie in Konflikten, Krisen und Veränderungsprozessen

Jumi Vogler

Workshop

Konflikte und Krisen gehören zum Berufsleben dazu! Egal, ob Veränderungen oder Alltagskrisen. Mit Kollegen, Führungskräften, innerhalb des Teams, dem Erfolg, der Karriere oder in großen Veränderungsprozessen innerhalb des Unternehmens. Krisen und Konflikte erschüttern. Und das ist auch gut so! Krisen führen immer zu Veränderungen. An ihnen wachsen Menschen, entwickeln sich weiter. Wenn sie die Dynamik nutzen. Dazu braucht man eine gewinnbringende Strategie. Die Erfolgsstrategie Humor versetzt Menschen in die Lage, Perspektiven zu wechseln, neue Verhaltensstrategien zu entwickeln, Mitarbeiter und Kollegen in Konflikten zu unterstützen, Veränderungsprozesse in Unternehmen zu initiieren und zu gestalten. Humor als Erfolgsstrategie verbessert ihre Kommunikations- und Konfliktfähigkeit in Team- und Führungsprozessen. Sie bestehen mit neuer Energie und Souveränität alle Veränderungen erfolgreich. Denn: Erfolg lacht!

Führung und Kommunikation

5 Wenn es drauf ankommt – Wie sich Frauen im Businessalltag positionieren

Petra Jathe-Bruess, Dr. Dagmar Schwickerath (Siemens AG)
Isabel Nitzsche (Redaktionsbüro printTV – Redaktion, Moderation, Coaching)

Workshop

Wer im Job erfolgreich sein will, muss nicht nur gute Ergebnisse erzielen. Es geht auch darum, Flagge zu zeigen, Risiken einzugehen und für die eigenen Vorstellungen einzustehen. Männern, die stärker sachorientiert sind, gelingt das oft

(Fortsetzung auf Seite 20)

Workshop-Block 1

11.15 – 12.45 Uhr

besser. Frauen, die sich meist stärker für Personen verantwortlich fühlen und von ihnen anerkannt werden wollen, fällt dies schwerer. Doch wenn die Projektleiterin um Ressourcen kämpft, die Teamverantwortliche im Leitungskreis präsentiert, die Managerin einen Vertrag verhandelt oder die erfahrene Fachexpertin den nächsten Karriereschritt plant, geht es nicht in erster Linie darum, sympathisch anzukommen. Das ist vielen job erfahrenen Frauen zwar bewusst, trotzdem bleibt eine Ambivalenz. Doch nur, wenn die eigene innere Haltung geklärt ist, können Frauen mit reflektiertem, strategischem Vorgehen auf Dauer im Joballtag souverän verhandeln und die eigene Position kontinuierlich ausbauen.

Der Workshop zeichnet sich durch starken Praxisbezug aus.

Führung und Kommunikation

6 „Überleben an der Spitze“ – Frauen in Spitzenpositionen der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

Jasmin Döhling-Wölm (Karrierekunst/Consulting Institut für akademische Karriereentwicklung)

Impulsreferat mit ansl. Diskussion

Auch wenn Sie diese Strategien bereits kennen: Coopetition (Competition und Cooperation), Win-win und Tit for Tat ... Sie können mehr aus Ihrer Karriere machen, wenn Sie diese Modelle strategisch mit Ihren Netzwerkaktivitäten verbinden. Denn es zählt neben den inhaltlichen Leistungen besonders die Netzwerkkompetenz zu den Schlüsselkompetenzen für erfolgreiche Karrieren in Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.

Sie lernen das Coachingverfahren „netquest“ kennen, das strategisches Netzwerken zum spannenden Gesellschaftsspiel werden lässt.

Aber was genau macht strategisches Netzwerken aus? Wie können Ihre Kommunikationsprozesse optimiert werden, um im täglichen Kontaktmanagement nicht den Überblick zu verlieren? Und wie erhöhen Sie Ihre Chancen, sich in heiß umkämpften Spitzenpositionen zu halten? Kurz: Wie überlebt man an der Spitze?

Führung und Kommunikation

7 Positive Aggression für Frauen in Führung – aus der stillen Wut hin zum souveränen Auftritt

Marion Hahn (Kommunikation & Training)

Workshop

Was ist positive Aggression?

Es ist die Lebensenergie, die motiviert, Ziele unbedingt erreichen zu wollen. Sie gibt uns Power, uns von Konkurrenten nicht „unterbuttern“ zu lassen. Es ist die Lebensenergie, die uns ermöglicht, endlich Abschied zu nehmen von der „lieben, netten – und immer in zweiter Position stehenden – braven Frau“, zu der wir erzogen wurden.

Diese höchst wirkungsvolle Energie trifft im Alltag auf viele Widerstände. Und weil wir die destruktiven Formen von Aggression kennen und ablehnen, tendieren wir ganz unbewusst dazu, das „Baby (die positive Aggression) mit dem Wasserbad (destruktive Aggression) auszuschütten.“

Wir zeigen Ihnen die Gratwanderung zwischen der positiven und der destruktiven Aggression. In unserem (Berufs-)Leben kann die positive Aggression wie das Salz in der Suppe wirken, das allem, was wir tun – und uns selbst –, Farbe, Konturen, Kraft, Mut und Lebendigkeit gibt.

Beruf / Karriere / Aufstieg

8 Karriere in der Forschung am Beispiel der Fraunhofer-Gesellschaft

Dr. Alexander Kurz (Fraunhofer-Gesellschaft e.V.)

Workshop

Der Workshop ist untergliedert in zwei Schwerpunkte:

Einführend erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch einen Kurzvortrag einen Überblick über die verschiedenen Karrieremöglichkeiten in der angewandten Forschung

(Fortsetzung auf Seite 22)

Workshop-Block 1

11.15 – 12.45 Uhr

am Beispiel der Fraunhofer-Gesellschaft. Die Karrierewege berücksichtigen dabei die lebensphasenorientiert unterschiedlichen Bedürfnisse der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und zeigen auch, wie durchlässig und kombinierbar diese sind.

Im zweiten Teil haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, mit dem Personalvorstand der Fraunhofer-Gesellschaft über aktuelle Förderprogramme, Anforderungen und Perspektiven einer Karriere in der angewandten Wissenschaft sowie Rahmenbedingungen seitens der Arbeitgeber im öffentlichen Umfeld zu diskutieren.

Beruf / Karriere / Aufstieg

9 Perfektion ist (k)eine Illusion – Vom einengenden Perfektionismus zur befreiten Brillanz

Jutta Wimmer (SCHÄTZE HEBEN in Bildung & Business)

Workshop

Mal unter uns: Würden wir nicht alle am liebsten umwerfend aussehen, das tollste Haus besitzen und die traumhaftesten Kinder vorzeigen? Und träumen wir nicht alle manchmal davon, eine steile Karriere hinzulegen oder mit einem perfekten Produkt den Markt zu erobern?

Das Problem dabei? Perfektionisten sind von alledem weit entfernt! Sie haben höchste Ansprüche, aber sie werden von anderen überholt. Um jedoch an die Spitze zu gelangen, braucht es nicht nur das Bekenntnis zur maximalen Qualität, sondern gleichzeitig den Mut zur Imperfektion und die Fähigkeit, „out of the box“ zu denken. Perfektion als Erfolgsgarant ist eine Illusion – Exzellenz und Brillanz liegen weit jenseits der Perfektion!

Wie Sie der Enge des Perfektionsdiktats entfliehen und Ihren Hang zum Perfektionismus zum Erfolgsfaktor werden lassen, das zeigt Ihnen Jutta Wimmer in ihrem humoristischen Vortrag und Workshop.

Beruf / Karriere / Aufstieg

10 Geteilte Verantwortung = doppelter Erfolg. Wie moderne Paare Karriere und Familie vereinbaren!

Moderation: Anne-Kathrin Beermann, Nina Blume (EY)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Immer mehr hoch qualifizierte Frauen suchen in ihrem Beruf persönliche Herausforderungen und finanzielle Unabhängigkeit. Die Frage nach „Beruf oder Familie?“ stellt sich schon lange nicht mehr, sondern das klare Ziel ist immer häufiger, eine Vereinbarkeit von beiden (Lebens-)Inhalten zu erreichen. Auf der anderen Seite streben immer mehr Väter danach, eine aktive Vaterschaft zu leben und an Familienleben und Kindererziehung teilzuhaben.

Wie also erleben Karrierepaare die Balance zwischen Beruf und Familie?

Es erwartet Sie ein spannendes Impulsreferat von Herrn Richard Wolff, Dipl.-Psychologe, Experte auf dem Gebiet Karriere- und Lebensplanung für Karrierepaare, und eine Podiumsdiskussion mit Karrierepaaren aus unterschiedlichen Generationen.

Freuen Sie sich auf einen Austausch mit:

- Marianne Neuendorff (Leitung HR, Bahlsen GmbH & Co. KG)
- Dr. Franz Neuendorff (Praxis für Orthopädie und Sportmedizin)
- Karen L. Somes, Ulrich Boelcke (Assurance Partner, EY).



Workshop-Block 1

11.15 – 12.45 Uhr

Beruf / Karriere / Aufstieg

11 Verhandlungstango – Jonglieren mit Geld und Selbstwert

Dipl.-Inf. Claudia Kimich (Kimich Training Consulting Coaching)

Workshop

Wollen Sie in der nächsten Geldverhandlungsrunde Ihren Marktwert kennen und eine angemessene Vergütung, verbesserte Konditionen oder einen zusätzlichen Vorteil aushandeln?



Lassen Sie sich in die Welt des Tanzens entführen und wundern Sie sich über die Leichtigkeit. Das kennen Sie alle: auffordern, einen Korb kriegen oder auf die Füße treten. Erfahren Sie, wie das mit Geldverhandeln zusammenhängt. Beschäftigen Sie sich mit Ihren Verhandlungstanzpartnern, Ihrem Führungsstil und dem Schlussapplaus. Wenden Sie die gewonnenen Ideen bei Ihrer nächsten Geldverhandlung leicht und erfolgreich an.

Claudia Kimich zeigt Ihnen auf spielerische und humorvolle Art, wie Sie mit sich und Ihrem Gegenüber am besten umgehen – vor, während und nach der Verhandlung!

Der Action-Teil: Das Jonglieren, ja, Sie werden in meinen Vorträgen jonglieren lernen, mit Ihren Herausforderungen, Ihrem Alltag und mit Tüchern.

Jonglieren können bedeutet, selbst zu entscheiden, wann Sie festhalten oder loslassen. In diesem Workshop lernen Sie es ganz nebenbei.

Beruf / Karriere / Aufstieg

12 Mentoring neu – GELEBT! „Take Charge of Your Talent!“©

Heidemarie Klein (HMK IDEE+ENTWICKLUNG Leadership Coaching)

Carmen Kraushaar (QRC Group Personalberatung München GmbH)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

Neue Rolle für nachhaltig und effektiv gelebtes Mentoring.

Stellen Sie sich vor, es gäbe eine offene und gelebte Talent-Kultur statt Talent-Management nur für Auserwählte! Jeder hat Talent! Nur wie wird es zum Ausdruck gebracht, wann und wo?

Viele stagnieren in ihrem Karriereverlauf, fühlen sich unterfordert oder gar schachmatt gesetzt!

Sie würden viel mehr einbringen, wenn sie ihr Talent kennen würden und wüssten, wie sie es aktivieren.

„Take Charge of Your Talent“© richtet sich an Mitarbeiter jeder Hierarchie-Ebene, Personalbeauftragte und Manager. Bei diesem neuen Ansatz gewinnen alle: Mitarbeiter und Unternehmen.

Herzstück dieser Methode ist das Talent-Catalyst-Gespräch: ein klar strukturierter Prozess, der kreatives Denken stimuliert und den Impuls zum Handeln erzeugt. Ergänzt durch eine Vielzahl bewährter Werkzeuge/Diagramm der Möglichkeiten, die den Teilnehmer bestens ausstatten, seine Talent-Geschichte neu zu schreiben und damit zu einer neuen Talent-Kultur beizutragen.

Workshop-Block 1

11.15 – 12.45 Uhr

Beruf / Karriere / Aufstieg

13 Erfolgreich gründen ist weiblich! Mut zum eigenen Unternehmen – gerade jetzt!

Dr. Corinna Hengsberger (Tecuro AG + Karriereplanung für Frauen)

Dr. Sabine Hartel-Schenk (Hochschulübergreifendes Gründungsbüro Mainz)

Workshop

Die Gründung des eigenen Unternehmens oder der Schritt in die Selbstständigkeit öffnet Frauen völlig neue Karrierechancen. Erste Untersuchungen in Deutschland zeigen, dass Frauen zwar prozentual noch seltener gründen als Männer, dann aber längerfristig erfolgreicher sind. Männer gründen öfter, scheitern aber auch schneller. Allerdings fällt der unternehmerische Erfolg nicht vom Himmel. Eine Produkt- oder Dienstleistungsidee mit Marktpotenzial, ein Businessplan, eine Finanzierung, die Akquisition von Kunden, Fördermittelanträge... all das will professionell vorbereitet und umgesetzt werden.

Wir möchten mit Ihnen die wichtigsten Tools für die Gründung diskutieren und anhand von konkreten Praxisbeispielen (z. B. einem Businessplan) praktische Unterstützung geben. Wir werden die Selbstständigkeit (auch im Nebenerwerb) in den Kontext Ihrer Lebensplanung stellen. Anhand eines Kurztestes können Sie die Marktfähigkeit Ihrer Unternehmensidee testen, damit Ihr Start noch erfolgreicher wird!



Vielfalt der Talente

14 Wie können Unternehmen Talente durch eine werteorientierte Netzwerk-Kultur an sich binden?

Jessica Feth, Emanuel Buddensiek (Continental AG)

Workshop

Seit mehr als einem Jahr betreibt die Continental AG das Business-Netzwerk ConNext. Die aktuelle Nutzerzahl von mehr als 45.000 MitarbeiterInnen zeigt deutlich, welchen Mehrwert die Social-Business-Plattform im Tagesgeschäft und in der Projektarbeit bietet. Es beteiligen sich immer mehr MitarbeiterInnen an der neuen Kultur des „Teilens“ von Wissen, Statusinformationen oder Empfehlungen, leben Transparenz und arbeiten im Netzwerk „Miteinander“ über Ländergrenzen hinweg.

Im Workshop soll in Zusammenarbeit mit den TeilnehmerInnen erarbeitet werden, wie durch eine offene Netzwerk-Kultur eine Win-win-Situation für ArbeitgeberInnen und ArbeitnehmerInnen geschaffen werden kann. Hierfür betrachten die WorkshopteilnehmerInnen in mehreren Gruppen die verschiedenen Zielgruppen MitarbeiterInnen mit Familie, Generation Y und ältere MitarbeiterInnen. Dabei werden Möglichkeiten, aber auch die Herausforderungen im Zusammenhang mit den Arbeitsmodellen Teilzeit, Homeoffice oder Jobsharing betrachtet.

Vielfalt der Talente

15 Diversity-Management/Vielfalt gezielt nutzen

Tanja Hartmann, Veronica Laleye,

Christa Schmidt-Klevenow, Nicole Schmutte (NDR)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

Im Zuge des demografischen Wandels und der veränderten Bevölkerungsentwicklung ist Diversity Management (DIM) als Personalmanagementkonzept nicht mehr aus Unternehmen wegzudenken.

(Fortsetzung auf Seite 28)

Workshop-Block 1

11.15 – 12.45 Uhr

Die Gesellschaft wird älter, weniger und jeder 2. Schulabgänger in Großstädten hat einen Migrationshintergrund, immer mehr Frauen streben die Vereinbarkeit von Beruf und Familie an und gesetzliche Verpflichtungen sowie gesellschaftliche Erwartungen gegenüber Unternehmen in Sachen Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen steigen stetig an. Bei der Suche nach klugen Köpfen können es sich die Unternehmen nicht mehr leisten, einen großen Teil des Arbeitsmarktes auszuschließen.

Anhand des DIM im NDR werden Treiber und Hindernisse ebenso wie Praxisbeispiele zu den Themen Gleichstellung, Migration und Integration sowie Behinderung aufgezeigt. Die anschließende Diskussion bietet den Teilnehmer/-innen die Möglichkeit der Reflektion auf das eigene Unternehmen.

Workshop-Block 2

14.45 – 16.45 Uhr

Berufseinstieg/Wiedereinstieg

16 Familien- und Karrieremanagement in der Lebensverlaufsperspektive

Cornelia Spachtholz, Kathrin Wibbing
(Verband berufstätiger Mütter e.V.)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Berufstätige Frauen und Männer in Erziehungs-, Betreuungs- oder Pflegeverantwortung müssen vielfältige Aufgaben unter einen Hut bringen. Ein gut funktionierendes Familien- und Karrieremanagement ist in vielen Familien der Schlüssel für erfolgreiche Vereinbarkeit von Familie, Privatleben und Karriere.

In diesem Workshop werden die hierfür relevanten familiären und beruflichen Lebensphasen aufgegriffen, von der Karriere- und Elternzeitplanung über den Wiedereinstieg bis hin zur Vereinbarkeitssituation.

Gemeinsam werden persönliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen des Familien- und Karrieremanagements erschlossen. Es wird ein potenzielles, lösungsorientiertes Handlungsspektrum zur besseren Vereinbarkeit von Familie, Karriere und Privatleben für Frauen und Männer entwickelt.

In den Workshop fließen Expertinnen- und Erfahrungswissen sowohl der Referentinnen als auch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein.

Führung und Kommunikation

17 Best Practices für erfolgreiche Mixed-Leadership-Instrumente in Unternehmen – Karriereperspektiven

Sebastian Bahrnipour (Witten School of Management)
Uta Lewien (Weidmüller Interface GmbH & Co. KG)

Podiumsdiskussion

Das Hauptthema der Podiumsdiskussion 2014 befasst sich mit Karriereperspektiven in Unternehmen. Laut Ergebnis der

(Fortsetzung auf Seite 30)

Geld verwandeln
Frauen stärken
Welt verändern

filia
die frauenstiftung.

ist das Motto von filia.die frauenstiftung

Die einzige Gemeinschaftsstiftung in Deutschland,
die weltweit Frauenprojekte fördert.
Zum Beispiel Menschenrechtlerinnen in Südafrika,
Mädchenprojekte in Deutschland, mutige Aktivistinnen
in Bulgarien, Georgien und Serbien ...

Denn: **Erst zusammen sind wir reich.**
Reich an Ideen, Aktivitäten, ökonomischen Ressourcen ...

Sie haben „etwas übrig“ für Frauen und Mädchen?
Unsere Projektpartnerinnen verwandeln Ihre Spenden
in Aktivitäten für mehr Gerechtigkeit und für gesellschaftliche
Veränderung. Überall auf der Welt.

Werden Sie doch filia-Förderin ...

Wir laden dazu herzlich ein.

Alte Königstraße 18
22767 Hamburg
Tel 040 - 380 381 990

www.filia-frauenstiftung.de
info@filia-frauenstiftung.de
Fax 040 - 380 381 999

Workshop-Block 2

14.45 – 16.45 Uhr

WoMenPower-Studie 2013 „Ansichtssache: Starke Impulse. Neue Netzwerke“ wird die systematische Entwicklung von Potenzialen und Karrierechancen von Unternehmen immer noch allzu häufig vernachlässigt. 52% sehen als größte Hürde einen „zu langsamen Aufstieg“.

Zu Beginn berichtet Sebastian Bahrinipour (Geschäftsführer Witten School of Management) über die Ergebnisse der WoMenPower-Studie. Danach stellt jedes Unternehmen ihre Erfahrungen aus umgesetzten Mixed-Leadership-Instrumenten mit Fokus auf Karriereperspektiven vor wie z.B. Fortbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten, Auslandsaufenthalte – auch anhand konkreter Zahlen.

Gabriele Hantschel, IBM (Software Group Services Manager for Collaboration), moderiert in gewohnter Weise die Podiumsdiskussion mit Sebastian Bahrinipour, Uta Lewien sowie VertreterInnen aus den Unternehmen IBM und anderen (angefragt).

Führung und Kommunikation

18 Erfolgreich mit der S.U.C.C.E.S.S.-Formel.

Entwickeln Sie Ihren ganz persönlichen Business-Plan

Sabine Asgodom (ASGODOM Live/Asgodom Coach Akademie)

Workshop

Erfolg ist das Ergebnis von strategischer Planung und klugem Energieeinsatz. Frauen, die erfolgreich im Beruf sind, vertrauen nicht einfach auf ihr Glück, sondern mobilisieren ihre Intelligenz und Kreativität auf dem Weg zu ihren Zielen. Sie vertrauen ihrem eigenen Potenzial und stellen sich überzeugend dar.

Die S.U.C.C.E.S.S.-Formel von Sabine Asgodom hilft Ihnen dabei, Ihre Definition von beruflichem Erfolg in die Tat umzusetzen. Anhand dieser Formel entwickeln Sie erste Schritte auf dem Weg zu Ihrem persönlichen Business-Plan:

- Selbst-PR – machen Sie sich einen Namen
- Umwerfend netzwerken – Allianzen bilden
- Charmant überzeugen und begeistern
- Chancen erkennen – und selbst welche schaffen
- Elan versprühen und Dynamik entwickeln
- Souverän agieren und reagieren
- Stressmanagement – einen klaren Kopf behalten

Mit klugen Strategien können Sie sich in der Businesswelt noch besser durchsetzen. Jede Teilnehmerin erhält eine Duftprobe vom Parfüm sweetsuccess.

Führung und Kommunikation

19 Der Samurai-Impuls – Souverän wie ein Samurai

Christa Schiffer (Der Samurai-Impuls)

Workshop

In diesem Workshop mit Christa Schiffer geht es um Souveränität. Und damit um die Freiheit zu entscheiden, wie wir im beruflichen Alltag agieren wollen, wenn die Aufgaben komplexer werden und das Miteinander schwieriger wird.

Ein souveränes Selbst lässt uns entschlossen für uns und unsere Ziele eintreten. Es bedeutet, in Kontakt mit sich zu sein, situativ angemessen zu handeln und voller Selbstvertrauen souverän und friedvoll zu agieren.

Wir können andere Menschen nicht ändern, aber wir können in schwierigen Situationen gut für uns sorgen: Indem wir in unserer Mitte bleiben, Grenzen setzen, Provokationen an uns abgleiten lassen, Angriffe parieren und mutig für unsere Ziele eintreten.

Christa Schiffer ist aktive Budoka und hat den Samurai-Impuls für Workshops, Trainings und Vorträge entwickelt. Ihre ActiveCoaching-Methode reflektiert die Themen der TeilnehmerInnen und macht sie über Methoden aus dem japanischen Schwertkampf persönlich erlebbar. Dabei geht

(Fortsetzung auf Seite 32)

Workshop-Block 2

14.45 – 16.45 Uhr

es nicht um Kampfsport, sondern darum, zu erspüren, dass wir alles Wichtige bereits in uns tragen und dies zu nutzen.

Christa Schiffer gründete 2004 ihr Unternehmen für Management-Coaching und Business-Training. Die diplomierte Wirtschaftsingenieurin hat 20 Jahre Erfahrung in Führung und Management der Bekleidungsindustrie. Sie ist systemische Beraterin und Therapeutin (DGSF), Supervisorin (DGSv) und anerkannt als Professional Member der GSA German Speakers Association. Aktuell ist sie Preisträgerin des aktuellen Coaching Awards für das beste Konzept.

Video:
http://samurai-impuls.christaschiffer.de/in_aktion_video.phpk

Führung und Kommunikation

20 Barbie Mutter Zicke – Frauen führen Frauen

Dipl.-Ing. (TU) Undine Stricker-Berghoff (ProEconomy)

Workshop

Nach einem Einführungsstatement mit dem Beispiel „Weiblicher Umgang mit (Familien-/Unternehmens-)Krisen“ werden in Arbeitsgruppen folgende Fragen beantwortet:

- Wie bin ich als weibliche Führungskraft von Frauen? (Selbstbild von oben gesehen: humorvoll, konsequent, gerecht...)
- Wie nehmen mich meine Mitarbeiterinnen als Managerin wahr? (Fremdbild von unten gesehen: zickig, kommunikativ, weich...)
- Was bewegt mich in meiner Rolle als Frau? (Selbstzweifel, schlechtes Gewissen, Vereinzelung...)
- Welche externen Einflüsse wirken auf meine Führung? (Frauensolidarität, Alter, Chef...)
- Wie agiere bzw. reagiere ich als Managerin? (Tendenz zur Milde/Strenge, Schutz vor Überlast, Tränen...)

Die Antworten aus den AGs werden präsentiert sowie mit den Beispielen „Autorität bei Auftrag/Delegation“ und „Wirkung von Kritikgesprächen“ abgeglichen.

In den AGs und bei der Auswertung findet ein Erfahrungsaustausch statt. Skript und Fotokoll sichern die dauerhafte Wirkung.

Beruf / Karriere / Aufstieg

21 Erfolgsstrategien für Frauen – Coaching in der Lebensmitte

Barbara Reinshagen (Reinshagen Personal- und Organisationsberatung)

Barbara Baratie (Die Unternehmensentwickler)

Workshop

Sie sind erfolgreich und haben viel erreicht, beruflich wie privat. Und doch spüren Sie, dass die Arbeit heute mehr Kraft fordert als bisher und die körperlichen Veränderungen sich auch nicht mehr ignorieren lassen. Die Lebensmitte ist da und stellt ganz neue Anforderungen an Sie. Wie Sie „Wechselzeiten“ clever managen, erleben Sie in unserem Workshop. Wir laden berufserfahrene Frauen dazu ein, das Geschehen und die Tücken des Manövrierens durch die Lebensmitte genauer unter die Lupe zu nehmen, Lebensmitte-Bilanz zu ziehen und den persönlichen Wunschzielen nachzuspüren.

Ob Frau sich freudig auf das Älterwerden einlässt und es zu einem beglückenden Prozess des inneren Wachsens und Reifens kommen kann, liegt allein in ihrer Hand. Wir zeigen Ihnen neue Erfolgsstrategien aus unserer Toolbox zur Lebensmitte und bringen Sie mit „MACHT IN DIE EIGENE KRAFT“. „Manage Dich selbst!“ – die Erfolgsstrategie, die Barbara Reinshagen und Barbara Baratie, Ihre Referentinnen, voll Esprit selbst leben.

Workshop-Block 2

14.45 – 16.45 Uhr

Beruf / Karriere / Aufstieg

22 Fachkompetenz, Strategie, Netzwerke – was brauchen Frauen, um im Beruf erfolgreich zu sein?

Christina Haaf (Kompetenzzentrum Technik – Diversity – Chancengleichheit)

Tina Lackmann (Verein Deutscher Ingenieure e.V.)

Workshop

Um in technischen Berufen erfolgreich zu sein, reicht es nicht aus, fachlich gut zu sein und darauf zu warten, von Vorgesetzten gefördert zu werden. Denn wenn man erfolgreiche weibliche Fach- und Führungskräfte über ihre Erfahrungen während des Aufstiegs befragt, zeigt sich oftmals ein Spannungsfeld zwischen traditionellen Rollenzuschreibungen und individuellen Karrierestrategien.

Im Workshop werden daher wichtige Handlungsfelder für den Aufstiegserfolg von Frauen in den Blick genommen. Gibt es in meiner derzeitigen Position Spielregeln für den Aufstieg? Welche Handlungsspielräume habe ich? Welche Strategien haben aus Sicht der Teilnehmerinnen Chancen auf Erfolg?

Konkrete Anliegen werden in kollegialer Beratung bearbeitet, und so die Ideen, Ressourcen und Kompetenzen der Teilnehmerinnen für alle nutzbar gemacht. Der interaktive Workshop bietet eine Plattform für den Erfahrungsaustausch, um gemeinsam innovative Karrierestrategien für technische Arbeitsfelder zu entwickeln.



Beruf / Karriere / Aufstieg

23 Karriereturbo Headhunter – erfolgreich auf Kurs Traumjob

Viktoria Balensiefen (ideale Agentur)

Workshop

Karriereturbo Headhunter – erfolgreich auf Kurs Traumjob

Wollen Sie eventuell den Job wechseln? Aber Sie wissen vielleicht nicht genau a) was Ihr nächster Traumjob wäre und/oder b) wie Sie an diesen Traumjob kommen sollen? Dann sind Sie hier richtig! Viktoria Balensiefen verrät in diesem 2-stündigen Vortragsworkshop eine Menge aus ihrem Schatzkästchen der Coach- und Personalberaterin, z. B.

- Den nächsten Schritt für die berufliche Veränderung entscheiden
- Persönliche Ziele und Bedingungen entwickeln
- Die eigene Positionierung entwickeln
- Sichtbarwerden und soziale Netzwerke
- Sicherheit für das Telefoninterview und das persönliche Interview
- Arbeitsweise von Headhunter und Personalberater
- Langfristiger Beziehungsaufbau mit Personalberatern

Viktoria Balensiefen, Betriebswirtin (Schwerpunkte: Personal, Marketing), war als Global Produkt- und Marketingmanagerin tätig. Vor über 10 Jahren gründete sie ihr Unternehmen. Von ihrem Know-how über das Recruiting von „idealen“ Kandidaten – vor allem bei Spezialistenpositionen – profitieren heute sowohl internationale als auch mittelständische Unternehmen. Im März 2013 erschien im Verlag C.H. Beck ihr Buch „Karriereturbo Headhunter“.

Workshop-Block 2

14.45 – 16.45 Uhr

Beruf / Karriere / Aufstieg

24 Aus der Praxis: So gewinnen Sie erfolgreich neuen Technik-Nachwuchs!

Judith Bräuer (Niedersachsen-Technikum)

Workshop

Der Workshop greift das Motto der WoMenPower 2014 auf. Die TeilnehmerInnen werden die Netzwerke des Niedersachsen-Technikums kennenlernen und live erfahren, wie sie selbst weiblichen Techniknachwuchs gewinnen können.

Der Workshop richtet sich an Unternehmensleitungen, PersonalmanagerInnen und technisches Unternehmenspersonal sowie alle Interessierten.

Drei IngenieurInnen und PersonalentwicklerInnen aus erfolgreichen Unternehmen des Technikums und drei Technikan-tinnen informieren und diskutieren in einem Speed-Dating-Format. Sie zeigen mitten aus der Praxis, wie ein solches Format gestaltet und umgesetzt wird. Der Workshop bietet eine Plattform zum komprimierten Austausch über Zeitablauf, Inhalte, Methoden und Projektaufgaben im Unternehmenspraktikum sowie zu den Erfahrungen erfolgreicher Absolventinnen.



Vielfalt der Talente

25 Your way or my way? – Ein interkulturelles Simulations-training

Christina Gottschau (Johnson Controls GmbH)

Workshop

Für viele Firmen ist es heute selbstverständlich, dass die Belegschaft weltweit verstreut ist und Projektgruppen international zusammengesetzt sind. Die Zusammenarbeit in internationalen Teams funktioniert nicht automatisch reibungslos. Sich daher frühzeitig mit diesem Thema auseinanderzusetzen und das eigene Bewusstsein zu schärfen, kann Impulse für die eigene Entwicklung geben.

In einem Simulationstraining möchten wir interessierten TeilnehmerInnen einen Einblick in die Welt der interkulturellen Trainings geben, wie wir sie exemplarisch mit unseren Mitarbeitern durchführen. Dieses Training zeigt effektiv auf, wie wir persönlich auf kulturelle Unterschiede reagieren, und öffnet die Augen für einen bewussteren Umgang mit Kulturen und „Andersartigkeit“. Es handelt sich um einen interaktiven Workshop bei dem die TeilnehmerInnen aktiv in ein Rollenspiel eingebunden werden.

Interessant für Einsteiger in das Thema.



Workshop-Block 3a

14.45 – 15.45 Uhr

Berufseinstieg/Wiedereinstieg

26 Rückkehrerinnen im Fokus – Potenziale erreichen und Wiedereinstieg fördern

Stephanie Bschorr (Verband deutscher Unternehmerinnen)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Angesichts des in vielen Branchen zunehmenden Fachkräftemangels im Zeichen des demografischen Wandels liegt in der Förderung der weiblichen Erwerbstätigkeit ein wichtiges Potenzial für die Unternehmen. Der Verband deutscher Unternehmerinnen unterstützt seit jeher Frauen in der Wirtschaft und hat sich als unternehmerischer Interessenverband zum Ziel gesetzt, vermehrt Frauen aus der bisherigen Nichterwerbstätigkeit für die Wiederaufnahme einer Beschäftigung zu gewinnen und hier vor allem diejenigen, die (noch) nicht aktiv suchend sind.

Im Workshop werden Strategien vorgestellt und anschließend mit den Teilnehmerinnen erörtert, wie Frauen bei der Rückkehr in den Beruf begleitet und unterstützt werden können. Neben der Selbstständigkeit als Wiedereinstiegsmöglichkeit stehen maßgeschneiderte Angebote für rückkehrwillige Frauen wie flexible Arbeitsorganisationsformen, Senior-Trainee-Programme, spezielle Webinare und gezieltes Mentoring im Fokus des Workshops.

Berufseinstieg/Wiedereinstieg

27 Sind Sie bereit für die stille Reserve? Gehen Sie mit uns neue Wege!

Sabine Christen (Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

Eine Antwort auf den Fachkräftemangel: Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) mit dem Aktionsprogramm „Perspektive Wiedereinstieg“.

Wenn der Wiedereinstieg in den Job nach einer längeren familienbedingten Erwerbsunterbrechung nicht gelingt, fehlen qualifizierte Fachkräfte. Mit dem Aktionsprogramm will das BMFSFJ Personalverantwortliche für das Fachkräftepotenzial von Wiedereinsteigerinnen sensibilisieren und neue Wege im Recruiting aufzeigen. Denn damit der berufliche Neustart glückt, brauchen Wiedereinsteigerinnen vor allem Partner – und zwar nicht nur zu Hause, sondern auch in der Arbeitswelt. „Perspektive Wiedereinstieg“ hilft Frauen und Männern dabei, solche Partner zu finden. Durch den Impulsvortrag sollen Personalverantwortliche auf das vielfältige Angebot des Aktionsprogramm-Netzwerkes aufmerksam gemacht und dazu angeworben werden, Partner zu werden. Aktuelle Beispiele von Kooperationen mit Unternehmen aus ganz Deutschland runden den Vortrag ab.

Führung und Kommunikation

28 Virtuelle Teams erfolgreich aufbauen und leiten:

So gelingen Führung und Zusammenarbeit auf Distanz

Nina Kreutzfeldt (Nina Kreutzfeldt – Coaching & Beratung)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

In vielen Unternehmen und Organisationen spielen virtuelle Teams eine immer wichtigere Rolle: Über Länder und Kontinente, Sprachen, Zeitzonen und Kulturen hinweg arbeiten Menschen gemeinsam an einer Aufgabe oder einem Projekt. Sie kommunizieren dabei oft nur online oder telefonisch.

Während solche dezentralen Teams für Unternehmen viele Vorteile bringen, stellen sie Führungskräfte, die ein virtuelles Team aufbauen und/oder erfolgreich leiten sollen, vor spezielle Herausforderungen.

Im Mittelpunkt des Workshops steht der Umgang mit diesen Herausforderungen. Konkret wird dabei u. a. auf folgende Themen eingegangen:

(Fortsetzung auf Seite 40)

Workshop-Block 3a

14.45 – 15.45 Uhr

- Besonderheiten beim Aufbau eines virtuellen Teams
- Motivation von Mitarbeitern trotz räumlicher Distanz
- Konflikte in virtuellen Teams erkennen und konstruktiv lösen
- Zielgerichtet und klar im virtuellen Raum kommunizieren

Die Referentin hat selbst jahrelang in virtuellen Teams im IT- und Medienbereich gearbeitet. Ihr Wissen gibt sie heute als Business Coach weiter.

Beruf / Karriere / Aufstieg

29 Altersvorsorge heute – selbst ist die Frau?!

Iris Heymann, Petra Keck (Sparkasse Hannover)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

Mit dem Einkommen fängt es an und bei der Rente geht es weiter. Frauen verdienen 21% weniger im Vergleich zu den Männern. Die aktuellen Rentenzahlen zeigen: durchschnittlich erhalten Frauen 65% der „männlichen Rente“.

Wie hoch ist die Rentenlücke?

Was bringt das Vorsorgemodell Ehemann?

Wo lauern Rentenfallen?

Sie erfahren, wie sich eine zeitgemäße Altersvorsorge zusammensetzen sollte, welche Produkte hierzu auf dem Markt erhältlich sind und welche Vor- oder Nachteile mit ihnen verbunden sind.

Altersvorsorge ist ein sehr individuelles Thema, was für Frauen umso wichtiger ist, weil ihre Erwerbsbiografien öfter unterbrochen sind als die von Männern und sie häufiger als Männer in Teilzeit arbeiten. Dies wird anhand von Beispielen deutlich gemacht.

Wir werden besprechen:

1. in welchen Lebenssituationen die Frage der Altersvorsorge unbedingt mitbetrachtet werden sollte
2. welchen lebensphasenbedingten Herausforderungen eine Altersvorsorge für Frauen genügen muss

Vielfalt der Talente

30 Fitness-Studio Büro: Das kleine Gesundheitsprogramm für den Arbeitstag!

Ulrike Steinecke (Coaching – Begleitung – Rede)

Workshop

Die vorwiegend sitzende Tätigkeit am PC-Arbeitsplatz führt häufig zu gesundheitlichen Beeinträchtigungen wie z.B. Schulter-Nackenbeschwerden, Rückenschmerzen oder dem berühmten „Mausarm“.

In diesem Workshop erfahren Sie die verschiedenen Ursachen der Beschwerden und die Möglichkeiten, wie Sie diese lindern oder ihnen vorbeugen können. In praktischen Einheiten lernen Sie, Ihren Büroarbeitsplatz gesundheitsfördernd einzurichten. Die Bewegungs- und Entspannungsübungen, die Sie lernen werden, beziehen sich auf alle besonders beanspruchten Körperbereiche bei Bildschirmarbeit: Augen, Hals- und Lendenwirbelsäule, Schultergürtel-, Rumpf- und Beinmuskulatur sowie Handgelenke.

Das kleine Gymnastikprogramm ist so ausgerichtet, dass es problemlos in Kostüm und High Heels durchzuführen ist und für den Spaß am Üben sorgt musikalische Unterstützung.



Workshop-Block 3b

16.00 – 17.00 Uhr

Berufseinstieg/Wiedereinstieg

31 Durchstarten in Deutschland: Willkommenskultur mit Hand und Fuß bei beramí berufliche Integration

Sükrkiye Altun Mangel, Zorica Erceg (beramí berufliche Integration e.V.)

Impulsreferat mit anschl. Diskussion

In Deutschland gesellschaftlich anzukommen, hängt für MigrantInnen ganz wesentlich von der Möglichkeit ab, ihren Qualifikationen entsprechend berufstätig zu sein. Die Referentinnen von beramí berufliche Integration e.V. stellen in diesem Workshop anschaulich dar, mit welchen Herausforderungen sich ausländische Fachkräfte und ihre Arbeitgeber auf dem deutschen Arbeitsmarkt konfrontiert sehen – und wie eine Win-win-Situation für beide Seiten hergestellt werden kann, damit sich Potenziale im Rahmen eines adäquaten Beschäftigungsverhältnisses entfalten. Praxisbeispiele zeigen auf, welche Chancen in der erfolgreichen Kooperation von Unternehmen mit sozialen Trägern liegen.

beramí ist seit über 20 Jahren Anlaufstelle für MigrantInnen und Betriebe. Der Träger bietet Orientierung bei der Anerkennung beruflicher Abschlüsse sowie individuelle Berufswegeberatung. Darüber hinaus begleitet er seine KundInnen durch den allgemeinen Dschungel gesellschaftlicher, sozialer und bürokratischer Regeln.

Führung und Kommunikation

32 Leadership 2.0 – Führen im Netzwerkzeitalter

Anja Spychalski, Claudia Staats (IBM Deutschland GmbH)

Workshop

Soziale Medien verändern nicht nur unser Privatleben – auch und gerade im beruflichen Kontext schaffen sie eine neue Realität. Die umfassende Vernetzung von Menschen und

Daten sowie eine neue Transparenz von Informationen verlangen ein Umdenken in der Art und Weise, wie wir kommunizieren, interagieren und zusammenarbeiten und nicht zuletzt Entscheidungen treffen. Insbesondere an Führungsverhalten und -modelle werden damit teilweise völlig neue Anforderungen gestellt. In einem interaktiven Workshop stellen wir Ihnen die Rahmenbedingungen und Herausforderungen von Führung im Netzwerkzeitalter vor, geben Ihnen Wissen und Werkzeuge für den Aufbau erfolgskritischer Kompetenzen an die Hand und erarbeiten gemeinsam das „Leadership 2.0“ Profil.

Führung und Kommunikation

33 Lampenfieber adé! Mit Freude Präsentationen und Vorträge halten

Dr. Gudrun Fey (study & train, Gesellschaft für Weiterbildung mbH)

Workshop

Sie sind sprachbegabt, kommunikativ, kontaktfreudig und empathisch. Alles Eigenschaften, die für erfolgreiches Reden vor kleinen und großen Gruppen notwendig sind. Doch was hindert Sie manchmal daran, die Chance zu ergreifen, andere von Ihren Vorschlägen, Ihrer Meinung und von sich selbst zu überzeugen? Es ist oft das Lampenfieber: die Angst, sich zu verhaspeln, rot zu werden, den Faden zu verlieren, auf Fragen keine Antwort zu wissen und sich so fürchterlich zu blamieren. Doch auch Sie können Ihre Redeangst in Auftrittsfreude verwandeln.

Dazu erfahren Sie, welche Auswirkungen das biologische Alarmprogramm in einer Redesituation hat und wie Sie es durch Ihre Einstellung fortan positiv nutzen können. Redewebungen in Kleingruppen – u.a. mit der Powerrolle – zeigen Ihnen, wie Sie zukünftig mit Freude und Zuversicht öffentliche Auftritte erfolgreich meistern.

Workshop-Block 3b

16.00 – 17.00 Uhr

Beruf / Karriere / Aufstieg

34 Selbstvermarktung im Netz als Sprungbrett für meine Karriere

Dr. Eleonore Soei-Winkels (Accenture, Deutscher Akademikerinnenbund e.V., Quereinstieg-Wegbegleiter)
Manuela B. Queitsch (Deutscher Akademikerinnenbund e.V., Arbeitskreis „Frauen in Naturwissenschaft und Technik“)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

Der einstündige Vortrag von Dr. Eleonore Soei-Winkels und Dipl.-Ing. Manuela B. Queitsch vermittelt unterhaltsam mit Rollenspiel und Praxisbeispielen, wie der persönliche Karrierefahrplan auf dem Weg zur Traumposition durch digitale Unterstützung erfolgreich flankiert wird.

Geschicktes Agieren auf dem Parkett der sozialen Medien und eine intelligente Vernetzung können das Eigenmarketing optimal unterstützen und damit der Karriere den Weg ebnen.

Welche Regeln müssen dabei beachtet werden? Welche Stolpersteine gilt es zu verhindern? Welche Synergien können genutzt werden? Wie nehmen mich die anderen wahr? Damit sind nicht nur Regeln im Zusammenhang mit der IT-Sicherheit gemeint, sondern auch die Übereinstimmung der Außenwahrnehmung in den verschiedenen sozialen Plattformen und im Internet generell.

Ein Handout für die Teilnehmer komplettiert den Vortrag.

Beruf / Karriere / Aufstieg

35 Existenzgründung heute – Societing, Crowdfunding... Wie können Gründerinnen neue Trends nutzen?

Cornelia Klaus, Kerstin Bötel (Gründerinnen-Consult, hannoverimpuls GmbH)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

Neue Trends im Internet und in der Vernetzung bestimmen das aktuelle Gründungsgeschehen und stellen neue Heraus-

forderungen an Gründerinnen – und auch an die Gründungsförderung.

Zum Beispiel Societing – die Mitmach-Mentalität. Ideen und Produkte werden online vorgestellt und bewertet. „Likes“ machen deutlich, welche Rolle Kommunikation und Empfehlungen der AkteurInnen im Internet einnehmen und wie es ihnen gelingt, Vertrauen in Unternehmen und Produkte zu schaffen.

Oder Crowdfunding als kreative Finanzierungschance im Internet und Alternative zum klassischen Bankkredit. KundInnen werden zu PartnerInnen und GeldgeberInnen der Unternehmen. Sie stellen Kapital zur Verfügung und bewerben parallel das zu finanzierende Produkt.

Neue Trends der Netzwerkökonomie werden zusammengestellt und mögliche Konsequenzen angesprochen. Im Anschluss laden wir zur Diskussion der Chancen für Gründerinnen und der neuen Aufgaben für die Gründungsförderung ein.

Beruf / Karriere / Aufstieg

36 Durchsetzungsstrategien für Frauen – Selbstmarketing in der Berufswelt

Monica Wertheim (E.ON SE)

Impulsreferat mit anssl. Diskussion

„Leistung ist gut, ein makelloser Auftritt ist besser: Wer Karriere machen will, muss die Regeln des Selbstmarketings beherrschen.“

Nach diesem Motto bringt Monica Wertheim, Vice President Global Employer Brand & Recruiting Strategies, Interessierten in einem Vortrag die Gebote des Selbstmarketings für Frauen in der Berufswelt näher.

Kommen kann jede, die ihr Selbstmarketing ausbauen und verbessern möchte.

Praxisbeispiele der Teilnehmerinnen und Fragen sind hier willkommen, da reger Austausch begrüßt wird.

Kongressbeirat

Inhaltlich und konzeptionell begleitet und unterstützt
wird der Fachkongress durch den Kongressbeirat.



Vorsitz:
Prof. Barbara Schwarze
Vorsitzende des Vorstandes
Kompetenzzentrum Technik – Diversity –
Chancengleichheit, Bielefeld
www.kompetenzz.de



Stellv. Vorsitz:
Angela Josepfs M.A.
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG
www.phoenixcontact.com



Sabine Asgodom
Bestseller-Autorin, Management-Trainerin,
Keynote-Speaker und Erfolgscoach,
Geschäftsführerin der Asgodom Coach
Akademie, München
www.asgodom.de



Gabriele Hantschel
Services Managerin
Software Group Services for Collaboration
IBM Deutschland GmbH
www.ibm.com/de



Tanja Hartmann
Intendanz, Gleichstellungsbeauftragte
Norddeutscher Rundfunk
www.ndr.de



Dr. Reinhard Hüppe
Leiter Bereich Industrie,
Geschäftsführer Fachverband Automation
im Zentralverband Elektrotechnik-
und Elektronikindustrie (ZVEI) e.V.
www.zvei.org



Prof. Dr. Susanne Ihsen
Gender Studies in Ingenieurwissenschaften
TU München
www.tu-muenchen.de



Dr. Helga Lukoschat
Vorstandsvorsitzende und Geschäftsführerin
der EAF | Europäische Akademie für Frauen
in Politik und Wirtschaft
www.eaf-berlin.de



Prof. Claus Oetter
Stellv. Geschäftsführer Fachverband Software
sowie Leiter Forum IT@Automation im VDMA,
Professor Software Engineering an der
University of applied sciences, Frankfurt
www.vdma.org



Gerlinde Sturm
Chief Financial Officer Wind Power Onshore
World, Siemens AG, Energy Sector, Wind
Power Division und Executive Vice President
and CFO Siemens Windpower A/S, Dänemark
www.siemens.com



Prof. Dr.-Ing. Burghilde Wieneke-Toutaoui
Präsidentin der Fachhochschule Brandenburg
Vorsitzende des Netzwerks
„Frauen im Ingenieurberuf“
im Verein Deutscher Ingenieure (VDI)
www.fh-brandenburg.de

Gold-Sponsoren

E.ON SE
E.ON-Platz 1
40479 Düsseldorf
www.eon.com
www.eon-karriere.com



E.ON ist eines der weltweit größten privaten Energieunternehmen. In vielen Ländern Europas sowie in Russland und Nordamerika erwirtschafteten unsere über 72.000 Mitarbeiter im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 132 Milliarden Euro. Hinzu kommen gemeinsam mit Partnern geführte Geschäfte in Brasilien und in der Türkei. Unser Anspruch ist hoch: Überall dort, wo wir aktiv sind, soll die Welt der Energie sauberer und besser werden. Mit unserer Strategie „cleaner & better energy“ entwickeln wir E.ON zu einem globalen, spezialisierten Anbieter von Energielösungen, der für Kunden, Investoren und Mitarbeiter gleichermaßen attraktiv ist.

Entdecken Sie, welche Chancen E.ON in einem internationalen Umfeld bietet. Mehr auf: www.eon-karriere.com

Ihre Energie gestaltet Zukunft.

Siemens AG
www.siemens.com



Die Siemens AG (Berlin und München) ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. Der Konzern ist auf den Gebieten Industrie, Energie sowie im Gesundheitssektor tätig und liefert Infrastrukturlösungen, insbesondere für Städte und urbane Ballungsräume. Siemens steht seit mehr als 165 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit einer der größten Anbieter umweltfreundlicher Technologien. Insgesamt erzielte Siemens im vergangenen Geschäftsjahr, das am 30. September 2013 endete, auf fortgeführter Basis einen Umsatz von 75,9 Mrd. Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,2 Mrd. Euro. Ende September 2013 hatte das Unternehmen auf dieser fortgeführten Basis weltweit rund 362.000 Beschäftigte.

Silber-Sponsoren

Deutsche Telekom AG
Graurheindorfer Straße 153
53117 Bonn
www.telekom.com/karriere
Christiane Müller
Tel. 0228 18172617
christiane-mueller@telekom.de



Feste TV-Programmzeiten? Sind nichts für Frauen. Sie schauen fern, wann immer es ihnen passt. Mit Entertain von der Telekom. Auch unterwegs ist die digitale Welt dabei, weil Connected Car alles möglich macht. Telekom-Mitarbeiterinnen vernetzen Leben und Arbeiten. Für ihre Kunden und sich selbst. Sie verknüpfen moderne Technik mit neuen Arbeitsweisen. Frauen verstärken unsere Teams klug und kreativ, weltweit, in mehr als 50 Ländern. Als Expertinnen für Innovationen, die Spaß machen. Mit Technik, die Kunden begeistert. Lust auf spannende Aufgaben, vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und eine Unternehmenskultur, die zu Frauen passt? Das ist die Telekom.

HARTING Technologiegruppe
Marienwerderstr. 3
32339 Espelkamp
www.karriere.HARTING.de



HARTING produziert und vertreibt in der elektrischen, elektronischen und optischen Verbindungs-, Übertragungs- und Netzwerktechnik, Fertigung, Mechatronik und Software-Erstellung maßgeschneiderte Lösungen und Produkte. HARTING ist ein weltweit führendes Unternehmen mit 3.800 Mitarbeitenden in 37 Ländern.

Pushing Performance

HARTING ist besonders familienfreundlich und unterstützt die Mitarbeitenden bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, zum Beispiel durch Homeoffice, flexible Arbeitszeiten und vieles mehr.

Silber-Sponsoren

Johnson Controls GmbH
Human Resources,
Diversity Management
Industriestr. 20 – 30
51399 Burscheid

www.johnsoncontrols.com

Christina Gottschau

Tel. 02174 65 3290

christina.gottschau@jci.com



Johnson Controls ist ein weltweit führendes Technologie- und Industrieunternehmen mit einem breit gefächerten Produkt- und Serviceangebot und Kunden in über 150 Ländern. Mit 168.000 Mitarbeitern stellt Johnson Controls hochwertige Produkte her und bietet Dienstleistungen und Lösungen, mit denen das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Optimierung der Energie- und Gesamteffizienz von Gebäuden leistet. Bleibatterien, innovative Batterien für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie Innenraumlösungen für die Automobilindustrie ergänzen das Portfolio.

PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG
Flachsmarktstr. 8
32825 Blomberg

www.phoenixcontact.de/career

Alexander Schön

Tel. 05235 3-41553

Fax 05235 3-43110

aschoen@phoenixcontact.com



PHOENIX CONTACT ist weltweiter Marktführer für Komponenten, Systeme und Lösungen im Bereich der Elektrotechnik, Elektronik und Automation. Das global agierende Familienunternehmen beschäftigt heute mehr als 12.800 Menschen weltweit und ist in 80 Ländern präsent. Vielfalt und Talent sind bei PHOENIX CONTACT geschätzt. Für ausgezeichnete Arbeitsplätze und Karrierechancen, die Förderung von Frauen in technischen Berufen sowie ein vorbildliches Gesundheitsmanagement erhielt das Unternehmen zahlreiche Auszeichnungen.

WAGO Kontakttechnik
GmbH & Co. KG
Recruiting & Personalmarketing
Hansastr. 27
32423 Minden

www.wago.com

Eckhard Stach

Tel. 0571 887-9438

Fax 0571 887-89438

eckhard.stach@wago.com



WAGO zählt seit 1951 zu den international richtungsweisenden Anbietern elektrischer Verbindungs- und Automatisierungstechnik. Engagierte Menschen haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: ein dynamisch wachsendes Familienunternehmen mit über 5.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, das mit seinen innovativen Produkten weltweit immer wieder neue Maßstäbe setzt. Mit ihren Leistungen tragen WAGO-Ingenieurinnen und Ingenieure dazu bei, intelligente Antworten auf wesentliche Herausforderungen der Zukunft zu finden wie etwa Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Green Technology.



Incentive-Sponsor

IBM Deutschland GmbH
HR Diversity & Inclusion
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
www.ibm.com/de/diversity
Uta Menges
Tel. 030 7203 2003
Fax 030 7203 2700
diversity@de.ibm.com



Vor 100 Jahren gegründet, hat sich die IBM immer wieder neu definiert und ist durch weit über Technologien hinausgehende Innovationen zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. Jährlich investiert das Unternehmen rund sechs Mrd. US-Dollar in Forschung und Entwicklung. IBM gehört mit einem Umsatz von 104,5 Mrd. US-Dollar im Jahr 2012 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen.

Das Lösungsportfolio der IBM reicht vom Supercomputer über Software und Dienstleistungen, inklusive Beratungsleistungen, bis zur Finanzierung.

Lunch-Sponsor

Sparkasse Hannover
Iris Heymann
Tel. 0511 3000-5420
Fax 0511 3000955420
iris.heyman@sparkasse-hannover.de



Die Sparkasse Hannover ist eine der zehn größten Sparkassen Deutschlands. Ihre 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein wesentlicher Teil ihres Erfolges. Die Sparkasse Hannover schafft Spielräume für die Ausgestaltung individueller Lebenskonzepte. Sozial und engagiert unterstützt sie ihre Angestellten aktiv dabei, Karriere und Privates gut miteinander zu vereinbaren. Seit 2006 ist sie durch die gemeinnützige Hertie-Stiftung als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert.



Lanyard-Partner

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Assurance | Tax |
Transactions | Advisory
Landschaftstraße 8

30159 Hannover

www.ey.com/de

Rolf Hentschel (Niederlassungsleiter Hannover)

Tel. 0511 8508-0

Fax 0511 8508-550



Die globale EY-Organisation ist mit 175.000 Mitarbeitern einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie in den Advisory Services.

Diversity & Inclusiveness ist als eine unserer globalen Prioritäten nachhaltig strategisch verankert. Wir verstehen es als Bereicherung und Erfolgsfaktor, in einem Umfeld zu arbeiten, in dem Menschen aus verschiedenen Kulturen, mit unterschiedlichen Ansichten und Erfahrungen zusammenkommen und gemeinsam ideale Ergebnisse erzielen.

Individually talented – collectively powerful.



SMART CAREERS FÜR MINT BERUFE!

job and career Messen präsentieren Karrieremöglichkeiten, interessante Unternehmen, offene Stellen und Angebote zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung – eingebettet in führende Fachmessen.

Erfahren Sie mehr unter:

→ www.jobandcareer.de



job and career at CeBIT,
10. – 14. März 2014

job and career at HANNOVER MESSE,
7. - 11. April 2014

job and career at CeMAT 2014,
19. – 23. Mai 2014

job and career Messen 2014 auf



Veranstalter



Messe Management GmbH

Unternehmensgruppe



Deutsche Messe

Studi-Patenschaften

Baker Hughes
Human Resources
Baker-Hughes-Str. 1
29221 Celle

www.bakerhughes.com
Martin Schwalbe
Tel. 05141 2036882
martin.schwalbe@bakerhughes.com



Erdöl, Erdgas, Erdwärme.
Dienstleistungen für Energie aus der Erde!

Baker Hughes gehört weltweit zu den führenden Service-Unternehmen der Ölfeld-Serviceindustrie. Das Arbeitsgebiet von Baker Hughes umfasst Dienstleistungen beim Bohren und Messen, Komplettieren und Produzieren sowie im Bereich von Bohrflüssigkeiten und Chemikalien. Oberstes Ziel ist es, unter Berücksichtigung sehr hoher Umweltschutzanforderungen die Produktionsmengen an Erdöl, Erdgas und Erdwärme für die Kunden zu optimieren.

Fachhochschule Brandenburg
University of Applied Sciences
Magdeburger Str. 50

14770 Brandenburg an der Havel
www.fh-brandenburg.de
Heide Traemann
Tel. 03381 355103
kontakt@fh-brandenburg.de



Die 1992 gegründete Fachhochschule Brandenburg ist eine moderne Campushochschule mit zukunftsorientierter, praxisnaher Lehre und ausgezeichneten Studienbedingungen – direkt vor den Toren Berlins. Das Lehrangebot der Hochschule erstreckt sich über die Fachbereiche Informatik und Medien, Technik sowie Wirtschaft – zunehmend auch im berufsbegleitenden Format. Alle Studiengänge werden mit den internationalen Abschlüssen Bachelor und Master angeboten. Dabei fördert die FHB besonders die Möglichkeit eines Studiums ohne Abitur.

HARTING Technologiegruppe
Marienwerderstr. 3
32339 Espelkamp
www.karriere.HARTING.de

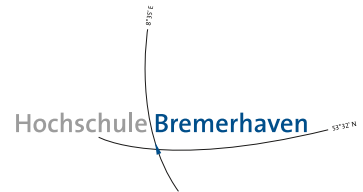
Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“



Pushing Performance

Hochschule Bremerhaven
An der Karlstadt 8
27568 Bremerhaven

www.hs-bremerhaven.de
Frauenbeauftragte
Prof. Dr. Sofie Czernik
Prof. Dr. Karin Vosseberg
frauenbeauftragte@hs-bremerhaven.de



Gleichstellung, Familie und Beruf sowie die besondere Vernetzung von Frauen – das sind Themen, die sich das Frauenbüro der Hochschule Bremerhaven zur Aufgabe gemacht hat. Somit ist das „büro feminine“ Anlaufstelle für Studierende, Mitarbeiterinnen und Professorinnen. Die Hochschule Bremerhaven setzt sich seit ihrer Gründung im Jahre 1975 für die Chancengleichheit von Frauen ein. Als technisch/wirtschaftlich orientierte Hochschule ist es ihr ein besonderes Anliegen, den Anteil von Studentinnen, Mitarbeiterinnen und Professorinnen zu steigern. Insgesamt sind derzeit über 3100 Studierende immatrikuliert – darunter 35% Frauen.

Studi-Patenschaften

IBG Automation GmbH
Osemundstraße 14 – 22
58809 Neuenrade

www.goeke-group.com

Simone Klamann

Tel. 02392 9689-0

Fax 02392 9689-19

ibg-automation@goeke-group.com



Mit mehr als 200 Mitarbeitern an Standorten in Deutschland und den USA und einer 30-jährigen Erfolgsgeschichte konzipiert die Unternehmensgruppe kundenspezifische Produktionssysteme. Den Schwerpunkt bilden hierbei innovative Roboter- und Automationssysteme für Montage- und Prüfaufgaben. Die von IBG entwickelten Lösungen finden ihren Einsatz in allen Bereichen der Industrie: Automotive, Pharma/Chemie, Ernährung, Luft-/Raumfahrt, Elektronik, Energie, Gebrauchsgüter, Möbel, Telekommunikation.

Leibniz Universität Hannover
FeminING
Institut für Mehrphasenprozesse
Callinstr. 36

30167 Hannover

www.femining.imp.uni-hannover.de

Prof. Dr.-Ing. Glasmacher

Tel. 0511 762 3828

Fax 0511 762 3031

sekretariat@imp.uni-hannover.de



FeminING ist ein von Studentinnen der LUH organisiertes Projekt für Studentinnen aller Semester der Ingenieurwissenschaften. Ziel des Projektes ist die Möglichkeit zu erhalten, zu netzwerken und Interessen auszutauschen.

Leibniz Universität Hannover
Institut für Turbomaschinen
Sonderforschungsbereich 871
Appelstr. 9

30167 Hannover

www.sfb871.de

Dipl.-Ing. Jens Aschenbruck

Tel. 0511 762-17855

aschenbruck@tfd.uni-hannover.de



Der Sonderforschungsbereich 871 mit dem Titel „Regeneration komplexer Investitionsgüter“ erarbeitet in 19 Teilprojekten wissenschaftliche Grundlagen für die Instandsetzung komplexer Investitionsgüter wie z. B. ziviler Flugtriebwerke, Windenergieanlagen und stationärer Turbomaschinen.

Leibniz Universität Hannover
Sonderforschungsbereich 653
„Gentelligste Bauteile

im Lebenszyklus“

An der Universität 2

30823 Garbsen

www.sfb653.uni-hannover.de

Tobias Mörke

Tel. 0511 762-4989

moerke@ifw.uni-hannover.de



Werkstücke, die Informationen zu ihrer Fertigung gespeichert haben und sich ihren Weg durch die Produktion selbstständig suchen. Fahrwerkskomponenten, die ihren Zustand autonom überwachen und bei Bedarf selbstständig eine Inspektion veranlassen. In 17 Teilprojekten entwickelt der Sonderforschungsbereich 653 neue Technologien für die Bauteilregeneration von morgen.

Studi-Patenschaften

Medizinische Hochschule Hannover
SFB 599 – Biomedizintechnik
Klinik für HNO
Carl-Neuberg-Str. 1
30625 Hannover
www.mhh-hno.de/sfb599
Prof. Dr. med. Lenarz, Dr. Stein
Tel. 0511 532 9194
Fax 0511 532 5558
Stein.johannes@mh-hannover.de



Der Sonderforschungsbereich 599 mit dem Kurztitel „Biomedizintechnik“ beschäftigt sich mit zukunftsfähigen bioresorbierbaren und permanenten Implantaten aus metallischen und keramischen Werkstoffen.

Niedersächsische Technische Hochschule (NTH)
Geschäftsstelle
Leibniz Universität Hannover
Welfengarten 1
30167 Hannover



www.nth-online.org
Birga Stender
Tel. 0511 762-14158
geschaeftsstelle@nth-online.org

Kooperation statt Konkurrenz – mit dem Ziel, die Zusammenarbeit in Forschung und Lehre auszubauen, haben sich die TU Braunschweig, die TU Clausthal und die Leibniz Universität Hannover unter dem Dach der Niedersächsischen Technischen Hochschule (NTH) zu einer Allianz verbündet.

NORD/LB
Norddeutsche Landesbank
Friedrichswall 10
30159 Hannover
www.nordlb.de/karriere
Tel. 0511 361-0
Fax 0511 361-2502
info@nordlb.de



Als führende Universalbank im Norden Deutschlands ist die NORD/LB ein attraktiver Arbeitgeber, der allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern „Freiraum für Leistung“ bietet. Die NORD/LB hat sich in 2013 der „Charta der Vielfalt“ verschrieben und bietet nicht nur für Frauen spezielle Programme, wie Karriereberatung und Mentorings, an.

Vattenfall GmbH
Talent & Organisational Development
Chausseestraße 23
10115 Berlin
www.vattenfall.de



Vattenfall ist einer der größten Stromerzeuger und der größte Wärmeproduzent in Europa. Unsere Hauptprodukte sind Strom, Wärme und Gas. Vattenfall befindet sich in schwedischem Staatsbesitz und ist in den nordischen Ländern, Deutschland, den Niederlanden, Frankreich und dem Vereinigten Königreich tätig. Die Vision ist es, in der Entwicklung einer nachhaltigen Energieversorgung führend zu sein. Wir sind überzeugt, dass das Streben nach Vielfalt unser Unternehmen erfolgreicher, effizienter und attraktiver macht. www.vattenfall.de

Studi-Patenschaften

VDMA Fachverband Software

Lyoner Str. 18

60528 Frankfurt

www.vdma.org/software

Claus Oetter

Tel. 069 6603-1667

claus.oetter@vdma.org



Der VDMA Fachverband Software vertritt die wirtschaftlichen, technischen und wissenschaftlichen Interessen der Anbieter von Software im Maschinen- und Anlagenbau mit dem Ziel, die Zusammenarbeit von Softwarehäusern und Maschinenbauern zu intensivieren.



Aussteller

Arbeitskreis

„Frauen in Naturwissenschaft und Technik“ im Deutschen Akademikerinnenbund e. V. (AK-FNT im DAB)

Sigmaringer Straße 1

10713 Berlin

www.dab-ev.org

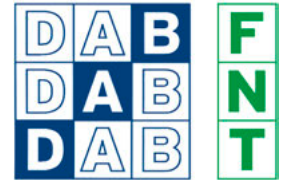
Dr. Sabine Hartel-Schenk

Sprecherin des AK-FNT

Tel. 030 3101 6441

Fax 030-3101-5996

ak-fnt@dab-ev.org



Der Arbeitskreis „Frauen in Naturwissenschaft und Technik“ setzt sich seit mehr als 25 Jahren für die Förderung von Frauen in technischen und naturwissenschaftlichen Tätigkeitsfeldern, für mehr Frauen in Führungspositionen und eine nachhaltige Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein.

ASGODOM LIVE

**Training.Coaching.
Potenzialentwicklung
Prinzregentenstr. 85**

81675 München

www.asgodom.de

Monika Jonza

Tel. 089 98247490

Fax 089 98247498

info@asgodom.de



ASGODOM LIVE ist das 1999 gegründete Unternehmen von Sabine Asgodom, CSP. Sabine Asgodom arbeitet als Trainerin, coacht Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft und Showbizz und tritt als Toprednerin auf Kongressen und Veranstaltungen auf. Ihre Keynotes sind ein emotionales Erlebnis. 24 Bücher hat sie bisher verfasst, darunter zahlreiche Long- und Bestseller. Für ihr ehrenamtliches Engagement wurde Sabine Asgodom 2010 mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet.

Aussteller

ASGODOM COACH AKADEMIE GmbH
Prinzregentenstr. 85
81675 München

www.asgodom-coach-akademie.de

Monika Jonza

Tel. 089 98247490

Fax 089 98247498

info@asgodom-coach-akademie.de



An der ASGODOM COACH AKADEMIE dreht sich alles um die Entwicklung Ihrer Coach-Persönlichkeit.

Bei uns sind Sie an der richtigen Stelle

- wenn Sie auf der Suche nach einer Coach-Ausbildung sind
- wenn Sie Coaching in Ihren Alltag als Führungskraft integrieren wollen
- wenn Sie als praktizierender Coach Lust haben, sich weiterzubilden

In der Asgodom Coach Akademie können Sie coachen lernen – nicht nur in der Theorie, sondern in der Praxis, Praxis, Praxis. Entwickeln Sie unter der Leitung von Sabine Asgodom Ihre Talente und Ressourcen zu einem einzigartigen Coaching-Stil, der

- Ihnen einen fundierten Start in die Berufstätigkeit als Coach ermöglicht
- ein hilfreiches Instrument für Ihre Führungsaufgaben darstellt
- Ihre Coaching-Praxis bereichert

Viktoria Balensiefen –
ideale Agentur
Gotenstr. 27
53175 Bonn

www.ideale-agentur.de

Tel. 0228 9359490

info@ideale-agentur.de



Karriereturbo Headhunter – erfolgreich auf Kurs Traumjob!

Viktoria Balensiefen verrät Ihnen, wie Sie sich stimmig positionieren und gut sichtbar machen können. Hören Sie, wie Sie mit Personalberatern und Headhuntern erfolgreich zusammenarbeiten. Damit Sie den eigenen Kurs zum Traumjob (wieder-)finden und halten können.

berufundfamilie Service GmbH
Hochstr. 49
60313 Frankfurt

www.berufundfamilie.de

Barbara Maier

Tel. 069 717133315

b.maier@berufundfamilie.de



Die berufundfamilie Service GmbH ist der Ansprechpartner für die Gestaltung einer familien- und lebensphasen-bewussten Personalpolitik. Das audit berufundfamilie ist das anerkannte Managementinstrument für Arbeitgeber zur Strukturierung, Implementierung und Steuerung dieser strategischen Ausrichtung.

Buchhandlung DECIUS GmbH
Marktstr. 51/52
30159 Hannover

www.fachbuch.biz

Marion Peußner

Tel. 0511 3647637

Fax 0511 3647633

m.peussner@fachbuch.biz



Wir sind eine inhabergeführte Buchhandlung in Hannover mit mehreren Filialen in ganz Niedersachsen und bieten Ihnen neben einem gut sortierten allgemeinen Sortiment ein umfangreiches Fachsortiment RWS – Technik – EDV – IT.

Aussteller

**Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Niedersachsen-Bremen
Altenbekener Damm 82
30173 Hannover**

www.arbeitsagentur.de

Anja Taubner

Tel. 0511 9885-1402

Fax 0511 9885-7202

Niedersachsen-Bremen.CA@arbeitsagentur.de

Die Bundesagentur für Arbeit ist größte Dienstleisterin am Arbeitsmarkt. Wesentliche Aufgaben, die die örtlichen Arbeitsagenturen wahrnehmen, sind Vermittlung und Beratung, Förderungs- und Entgeltersatzleistungen. Die Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV) in Bonn bietet als eine ihrer Dienstleistungen kompetente Unterstützung bei der Stellensuche für Führungskräfte.



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Niedersachsen-Bremen



Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands-
und Fachvermittlung (ZAV)

**Bundesministerium für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend
Aktionsprogramm
„Perspektive Wiedereinstieg“
Glinkastr. 24**

10117 Berlin

www.perspektive-wiedereinstieg.de

Alexandra Stieper

Tel. 030 2639578-42

perspektive-wiedereinstieg@familienservice.de

Das Aktionsprogramm „Perspektive Wiedereinstieg“ ist eine breit angelegte Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit, welche im Jahr 2008 ins Leben gerufen worden ist. Die Projekte und Initiativen unter dem Dach des Aktionsprogramms „Perspektive Wiedereinstieg“ richten sich an Frauen, die nach einer längeren Unterbrechung wieder in den Beruf einsteigen wollen, aber auch an deren Lebenspartner sowie an Personalverantwortliche in Unternehmen.



BPW Germany e.V.

Business and Professional Women – Germany e.V.



**Business and Professional Women e. V.
(BPW Germany)**

Sigmaringer Str. 1

10713 Berlin

www.bpw-germany.de

Waltraud Kratzenberg-Franke

Tel. 030 311705-15

Fax 030 311705-16

info@bpw-germany.de

Der BPW Germany e. V. ist eines der größten Netzwerke für Unternehmerinnen und berufstätige Frauen weltweit. Als Dachverband von 44 regionalen BPW Clubs in ganz Deutschland setzt sich der BPW Germany für die Chancengleichheit in Beruf, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ein.

Business Ladys

Nohlstr. 24 – 26

50733 Köln

www.businessladys.de

Ute Blindert

Tel. 0221 7329189

u.blindert@businessladys.de

Business Ladys dreht sich um Arbeiten auf Akademikerinnen-Niveau mit einer Führungsposition im Blick. Die Magazinemacherinnen kennen die neuesten Entwicklungen auf dem Karrieremarkt. Niemand sonst zeigt die Chancen und Herausforderungen für Frauen so klug und praxisbezogen.



Business Ladys
Karrieremagazin

Aussteller

Deutsche Telekom AG
Graurheindorfer Straße 153
53117 Bonn

www.telekom.com/karriere

Christiane Müller

Tel. 0228 18172617

christiane-mueller@telekom.de

Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“



-gruppen gemischter Verbände und damit die größte Frauenlobby in Deutschland. Er setzt sich für Geschlechtergerechtigkeit auch in der Technologiepolitik ein.

DGB Bundesvorstand
Abteilung Frauen-, Gleichstellungs-
und Familienpolitik
Henriette-Herz-Platz 2
10178 Berlin

www.frauen.dgb.de

Anja Weusthoff

Tel. 030 24060728

Fax 030 24060761

anja.weusthoff@dgb.de



DAA Deutsche Angestellten-Akademie
ESF-Projekt MINT and more
Roderweg 20
37081 Göttingen

www.daa-goettingen.de

Julia Hövel

Tel. 0551 9971941

Fax 0551 9971983

julia.hoevel@daa.de



Das Netzwerk „MINT and more – Übergänge auf der Karriereleiter von Frauen“ ist ein vom ESF gefördertes Projekt der DAA in Kooperation mit der HAWK, um die Potenziale qualifizierter Frauen zu gewinnen und den geringen Frauenanteil in den natur- und ingenieurwissenschaftlichen Fächern abzubauen.

Der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) ist die Stimme der Gewerkschaften gegenüber den politischen Entscheidungsträgern, Parteien und Verbänden in Bund, Ländern und Gemeinden. Ziel der im Bund vereinigten acht Gewerkschaften ist u. a. die Verwirklichung der Geschlechterdemokratie und der gleichberechtigten Teilhabe von Frauen und Männern in Betrieben und Verwaltungen, in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Der DGB vertritt auch die Interessen von rund zwei Millionen Arbeitnehmerinnen und setzt sich dafür ein, ihre Arbeits- und Lebensbedingungen zu verbessern.

Deutscher Frauenrat e. V.
Axel-Springer-Str. 54 A
10117 Berlin

www.frauenrat.de

Henny Engels / Dr.-Ing. Kira Stein

Tel. 030 204569-11

Fax 030 204569-44

h.engels@frauenrat.de

kontakt@frauenrat.de



Der Deutsche Frauenrat ist die politische Interessenvertretung von über 50 bundesweit aktiven Frauenverbänden und

deutscher ingenieurinnenbund e. V. (dib)

Postfach 110305

64218 Darmstadt

www.dibev.de

Geschäftsstelle

Tel. 0700 34238242

info@dibev.de



Seit 25 Jahren setzt sich der deutsche ingenieurinnenbund e. V. (dib) für Frauen in technischen Berufen ein. Austausch und Unterstützung in beruflichen und fachlichen Fragen sowie Lobby- und Gremienarbeit gehören zu den Aufgaben des dib.

Aussteller

Deutscher Juristinnenbund e. V.

Anklamer Str. 38

10115 Berlin

www.djb.de

Anke Gimbal, Geschäftsführerin

Tel. 030 443270-0

Fax 030 443270-22

geschaeftsstelle@djb.de

Deutscher
Juristinnenbund



Der djB ist ein Zusammenschluss von Juristinnen, Volks- und Betriebswirtinnen mit dem Ziel der Fortentwicklung des Rechts auf allen Gebieten und Verwirklichung der Gleichberechtigung und Gleichstellung der Frau in allen gesellschaftlichen Bereichen.

DIE FÜHRUNGSKRÄFTE – DFK

Alfredstr. 77 – 79

45130 Essen

www.die-fuehrungskraefte.de

Ralf T. Krüger

Tel. 0201 95 97 10

Fax 0201 95 97 129

essen@die-fuehrungskraefte.de

DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

MIT SICHERHEIT KARRIERE.

DIE FÜHRUNGSKRÄFTE – DFK sind Forum, Beratung, Interessenvertretung und Lobby für die deutschen Fach- und Führungskräfte. Sie bieten in ihrem Netzwerk 25.000 Führungskräften eine umfassende Karriereunterstützung: Beratungsleistungen für den beruflichen Auf- und Einstieg, Seminare und kostenfreien juristischen Service.

E.ON SE

E.ON-Platz 1

40479 Düsseldorf

www.eon.com

www.eon-karriere.com



Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“

EAF | Europäische Akademie für Frauen in Politik und Wirtschaft Schumannstraße 5

10117 Berlin

www.eaf-berlin.de

Dr. Helga Lukoschat

Tel. 030 3087760-0

Fax 030 28879859

info@eaf-berlin.de



Die EAF Berlin berät seit 1996 Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zu Chancengleichheit, Diversity Management und Work-Life-Balance. Mit innovativen Mentoring- und Careerbuilding-Programmen unterstützt sie Frauen und Männer in der Karriereplanung.

Erfolgsstrategien für Frauen

Barbara Baratie

www.die-unternehmensentwickler.de

Tel. 02821 97856-176

barbara.baratie@die-unternehmensentwickler.de

ERFOLGSSTRATEGIEN FÜR FRAUEN

COACHING IN DER LEBENSMITTE

Barbara Reinshagen

www.reinshagen-beratung.de

Tel. 0228 9455273

info@reinshagen-beratung.de

Barbara Reinshagen und Barbara Baratie bieten in einem lösungsorientierten Trainings- und Coachingprozess besondere Erfolgsstrategien für die Karrierefrau in der Lebensmitte. So entwickeln Sie Ihre Stärken und erkennen neue Durchsetzungsstrategien. Ein Erfolgstraining für die Businessfrau in der Lebensmitte – wirkungsvoll, praxisnah und effektiv.

Aussteller



EWMD Deutschland e. V.

Anklamer Straße 38

10115 Berlin

www.ewmd.org

Elke Wilke

Tel. 030 7825075

Fax 030 7825076

germany@ewmd.org

EWMD/European Women's Management Development International Network ist ein internationales Netzwerk für Managerinnen und Unternehmerinnen mit ca. 800 Mitgliedern in 25 Ländern. Basis des persönlichen Netzwerkes sind Themenabende, nationale und internationale Konferenzen sowie Learning Journeys.

filia.die frauenstiftung

Alte Königstr. 18

22767 Hamburg

www.filia-frauenstiftung.de

Katrin Wolf

Tel. 040 380 381 99-2

Fax 040 380 381 99-9

k.wolf@filia-frauenstiftung.de

Erst zusammen sind wir reich!

filia.die frauenstiftung unterstützt den sozialen Wandel im Interesse von Frauen und Mädchen. Weltweit. Als filia-Förderin können Sie mitgestalten. Im filia-Mädchenbeirat wählen Mädchen Projekte aus. Mitmachen verändert!



**fiMINT –
Projekt der Niedersächsischen
Technischen Hochschule
Standort TU Braunschweig,
Gleichstellungsbüro**

**Pockelsstr. 11
38106 Braunschweig**

www.fiMINT.de

Helga Hansen

Tel. 0531 3914581

Fax 0531 3918171

helga.hansen@nth-online.org

fiMINT unterstützt Nachwuchswissenschaftlerinnen der Niedersächsischen Technischen Hochschule auf dem Weg zur Professur. Das Angebot umfasst Workshops zur überfachlichen Qualifizierung, Beratung, Coaching und Vernetzung.



Forschungszentrum Jülich GmbH

Wilhelm-Johnen-Straße

52425 Jülich

www.fz-juelich.de

Andrea Krieger

Personalentwicklung (P – E)

Tel. 02461 61-9760

Fax 02461 61-8035

a.krieger@fz-juelich.de



Das Forschungszentrum Jülich, Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft, ist mit über 5.200 MitarbeiterInnen eines der größten interdisziplinären Forschungszentren Europas. Wir forschen an umfassenden Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen der Zukunft in den Bereichen Gesundheit, Energie und Umwelt sowie Informationstechnologie und schaffen hierzu Grundlagen für zukünftige Schlüsseltechnologien. Bei uns können MitarbeiterInnen die Zukunft in einer internationalen und interdisziplinären Atmosphäre maßgeblich mitgestalten.

Aussteller

Forum Mentoring e. V.

www.forum-mentoring.de

info@forum-mentoring.de



Als Bundesverband für Mentoring in der Wissenschaft setzt das Forum Mentoring e. V. Maßstäbe für qualitativ hochwertiges Mentoring und setzt sich für die Chancengleichheit von Frauen und Männern ein.

FIM Vereinigung für Frauen

im Management e. V.

Postfach 130531

20105 Hamburg

www.fim.de

Dr. Diana Kisro-Warnecke

Bundesvorstandsvorsitzende

Tel. 040 72104306

Fax 040 72104307

info@fim.de



FIM Vereinigung für Frauen im Management e. V. (FIM e. V.) ist ein erfahrenes Netzwerk von und für Frauen in Führungsverantwortung als auch für selbstständig tätige Frauen. FIM ist seit 27 Jahren mit FIM-Regionalgruppen in ganz Deutschland aktiv. FIM setzt sich ein für Chancengleichheit und Mixed Leadership in Führungs- und Managementfunktionen.

Fraunhofer-Gesellschaft e. V.

Hansastr. 27 c

80686 München

www.fraunhofer.de

Michael Vogel

michael.vogel@zv.fraunhofer.de



Fraunhofer ist die größte Forschungsorganisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa. Unsere Forschungsfelder richten sich nach den Bedürfnissen der Menschen: Gesundheit, Sicherheit, Kommunikation,

Mobilität, Energie und Umwelt. Und deswegen hat die Arbeit unserer Forscher und Entwickler großen Einfluss auf das zukünftige Leben der Menschen. Wir sind kreativ, wir gestalten Technik, wir entwerfen Produkte, wir verbessern Verfahren, wir eröffnen neue Wege. Wir erfinden Zukunft.

Gabriele Lönne

Consulting & Coaching, Mental Guard

Thünerweg 11

26532 Großheide

www.loenne.info

Gabriele Lönne

Tel. 04936 8458

Fax 04936 8435

kontakt@loenne.info



Resilienz

Können Sie das? Sich immer wieder aufrichten? Auch nach verletzenden Bemerkungen? Und trotzdem gut gelaunt bleiben? Oder landet doch ein gezielter Treffer unter der Gürtellinie? Bauen Sie sich einen mentalen Schutz auf! Für jeden Tag, jede Situation! Wie das geht, zeigt Ihnen Mental Guard®!

Girls' Day/ Boys' Day

Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10

33602 Bielefeld

www.girls-day.de, www.boys-day.de

Sascha Kraska

Tel. 0521 106-7202

Fax 0521 1067171

kraska@kompetenzz.de



Der Girls' Day (seit 2001) und Boys' Day (seit 2011) sind zeitgleiche Aktionstage, die geschlechtergetrennt Mädchen und Jungen durch Erkundungen in männer- bzw. frauen-dominierten Berufen eine Erweiterung der Zukunftschancen ermöglichen.

Aussteller

**Gleichberechtigung
und Vernetzung e. V.
Sodenstraße 2
30161 Hannover**

www.vernetzungsstelle.de

Almut von Woedtke

Tel. 0511 33 65 06 20

Fax 0511 33 65 06 40

kontakt@vernetzungsstelle.de

Die Gleichberechtigung von Frau und Mann steht im Zentrum unserer Aktivitäten. Wir beraten u. a. Politik und Verwaltung und führen Projekte durch. Schwerpunkte: Die Vernetzungsstelle für Gleichstellungsbeauftragte, das Niedersächsische Familienportal, Projekte zur Integration und zum demografischen Wandel.

**Gleichberechtigung
und Vernetzung e.V.**

**Gründerinnen-Consult,
hannoverimpuls GmbH
Hohe Str. 11**

30449 Hannover

www.gruenderinnenconsult.de

Cornelia Klaus

Tel. 0511 92 40 01 20

Fax 0511 92 40 01 99

info@gruenderinnenconsult.de

Gründerinnen-Consult, hannoverimpuls GmbH, bietet Beratung, Qualifizierung und Vernetzung für Gründerinnen in Niedersachsen. Wir stärken unternehmerische Potenziale mit wirtschaftspolitischen Aktivitäten. Im Auftrag der Niedersächsischen Wirtschafts- u. Sozialministerien, der Region und Landeshauptstadt Hannover organisieren wir Kongresse.

 **GRÜNDERINNEN
CONSULT**



Dr. Monika Hein
Poststr. 14 – 16, 3. OG
20354 Hamburg
www.monikahein.de
Tel. 040 76906359
mail@monikahein.de



Dr. Monika Hein, Expertin für klares Sprechen, Promovierte Phonetikerin, Business Coach und Business Trainerin (dvct), Speakerin (GSA) und professionelle Sprecherin. Seit 2004 freiberuflich als Stimm- und Sprechtrainerin tätig. Ihr Kundentamm reicht vom Schauspieler bis zur Führungskraft.

HARTING Technologiegruppe
Marienwerderstr. 3
32339 Espelkamp
www.karriere.HARTING.de



Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“

Pushing Performance

IG Metall Vorstand, Ressort
Frauen- und Gleichstellungspolitik
Wilhelm-Leuschner-Straße 79
60329 Frankfurt am Main
www.igmetall.de
Iris Becker



Ressortleiterin Frauen- und Gleichstellungspolitik
Tel. 069 6693-2089
Fax 069 6693-2053
frauen@igmetall.de

Die IG Metall vertritt mehr als 2,3 Mio. Beschäftigte aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung in den Branchen Metall, Elektro, Information und Kommunikation, Textil und Bekleidung sowie Holz und Kunststoff. Für ihre Mitglieder handelt sie z. B. Tarifverträge zu Einkommen, Arbeitszeit, Urlaub und anderen Arbeitsbedingungen aus. Gemeinsam mit Betriebsräten und Vertrauensleuten ist sie seit Jahren aktiv für Chancengleichheit, Entgeltgerechtigkeit für Frauen sowie die Vereinbarkeit von Arbeit und Leben / Familie und Beruf.

Aussteller

Industriegewerkschaft
Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE)

Königsworther Platz 6
30167 Hannover

www.igbce.de

Cornelia Leunig

Tel. 0511 7631282

Fax 0511 7631708

cornelia.leunig@igbce.de

Industriegewerkschaft
Bergbau, Chemie, Energie



Mehr als 100.000 Frauen engagieren sich in der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE), weil wir mit ihnen im Gespräch sind. Wir wissen, dass sie die gleichen Chancen wie ihre Kollegen in der Arbeitswelt erwarten. Wir handeln, wo andere nur reden und gestalten gute Arbeit mit den richtigen Themen in den Unternehmen.

Johnson Controls GmbH

Human Resources,
Diversity Management
Industriestr. 20 – 30

51399 Burscheid

www.johnsoncontrols.com

Christina Gottschau

Tel. 02174 65 3290

christina.gottschau@jci.com

Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“



Jumi Vogler
Speaker Berater Trainer
Hebbelstr. 1

10585 Berlin

www.jumivogler.de

www.hu-der-humor.de

Tel. 030 84416190

Fax 030 84416190

kontakt@jumivogler.de

Jumi
Vogler

Wow the company! Mit Begeisterung zu Spitzenleistungen!

Jumi Vogler ist Expertin für Spitzenleistungen und Humor als Erfolgsstrategie. Sie bewegt Führungskräfte und Vertriebsexperten und verändert Unternehmenskulturen. Mit Begeisterung.

Karin Wurth
Business Coach & Beraterin

Joseph-Kösel-Weg 8
87439 Kempten

www.karinwurth.de

Tel. 0831 59 18 86 44

Mobil 0176 20 39 44 48

coaching@karinwurth.de



Berge versetzen! Als Business Coach & Beraterin in Kempten begleite ich Sie kompetent und trittsicher über Ihren ganz persönlichen Berg – ob bei Ihnen, in meinem Coaching-Raum in Kempten oder beim Wandern (Coaching am Berg) im Alpenraum. Angebote (Coaching und Workshops):

- Partner/in auf Augenhöhe: Strategisches Selbstmarketing für Fachexpert/innen
- Das ist der Gipfel! Wander- und Coaching-Camp für Frauen zur Neuorientierung
- Ins Helle wandern: Aufbruch und Neuanfang nach beruflichen Krisen

Aussteller

Kimich-Kennich!
Verhandlungsexpertin
Drachenseestraße 8
81373 München

www.kimich.de
Claudia Kimich
Tel. 089 74327864
claudia@kimich.de



Provokativ-konstruktiv: Ihr Weg zum Ziel gepflastert mit Humor und Kompetenz.

- Verhandlungstango – Schritt für Schritt zu mehr Geld und Selbstwert
- Immer die richtige Antwort – witzig und elegant

Kompetenz, ein sprudelnder Ideenquell und jede Menge Spaß sind bei Diplom-Informatikerin Claudia Kimich garantiert!

Kompetenzwerkstatt
MINT-Frauen OWL
Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10
33602 Bielefeld

www.mint-frauen.de
Cornelia Lins
Tel. 0521 106-7322
Fax 0521 106-7171
lins@kompetenzz.de



Ziel der „Kompetenzwerkstatt MINT-Frauen“ ist es, qualifizierte Frauen für MINT-Unternehmen zu gewinnen und ihre berufliche Karriere zu fördern. Das Projekt wird von der Bundesinitiative „Gleichstellung von Frauen in der Wirtschaft“ gefördert und vom Kompetenzzentrum Technik – Diversity – Chancengleichheit mit weiteren Partnern durchgeführt.

Kompetenzzentrum
Technik – Diversity –
Chancengleichheit e. V.
Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10
33602 Bielefeld

www.kompetenzz.de
Marion Schirneker
Tel. 0521 106-7322
Fax 0521 106-7171
schirneker@kompetenzz.de



Ziel des gemeinnützigen Vereins Kompetenzzentrum Technik – Diversity – Chancengleichheit e. V. ist es, den Weg Deutschlands in die Informations- und Wissensgesellschaft aktiv mitzugestalten. Dazu werden vielfältige Initiativen und Projekte entwickelt und durchgeführt, die die Potenziale von Frauen und Männern nutzen, um Chancengleichheit in allen gesellschaftlichen und beruflichen Bereichen zu verwirklichen.

Landesfrauenrat
Niedersachsen e. V.
Elkartallee 25
30173 Hannover

www.landesfrauenrat-nds.de
Antje Peters, Geschäftsführerin
Tel. 0511 321031
Fax 0511 321021
mail@landesfrauenrat-nds.de

Landesfrauenrat
Niedersachsen e.V.



Vielfalt ist unsere Stärke. Der Landesfrauenrat vereint über 60 Frauenverbände mit über 2,2 Millionen Frauen unter seinem Dach. Wir fördern den Einfluss der Frauen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und vertreten gemeinsame Interessen in der Öffentlichkeit.

Aussteller

leadox GbR
Training · Coaching · Consulting
Gewerbepark Schimmel-Hof
Hamburger Str. 273B (B3)
38114 Braunschweig
www.leadox.de
Sabine Sepeur
Tel. 0531 257 9433
sepeur@leadox.de



leadox unterstützt Unternehmen und Menschen, die neugierig sind auf Veränderung und Entwicklung:
Sie suchen für sich selbst berufliche Klarheit?
Sie setzen auf leistungsfähige Teams ohne Reibungsverluste?
Sie bauen auf Führungskräfte, die erfolgreich den Druckwellen des Arbeitsalltags begegnen?
Sie interessieren eine Coaching-Reihe nur für weibliche Führungskräfte?
Sie möchten Ihre Unternehmens- oder Abteilungsstrategie weiterentwickeln?

Besuchen Sie uns auf der WoMenPower 2014 – wir gehen mit Ihnen gerne ungewöhnliche Wege, um zu den besten Ergebnissen zu kommen.



Natural language solutions GmbH
www.natural-language.de
Katrien Wayenberg
Tel. 0511 64217430
katrien.wayenberg@natural-language.de



Dominika Czerniawska-Gastmann
Selbstständige Finanzberaterin
für Swiss Life Select
www.swisslife-select.de/
dominika-czerniawska-gastmann
Tel. 0511 90 111 0
30362@swisslife-select.de



Business Launch Portal
Monique Blokzyl
Tel. 0174 25 26 421
info@moniqueblokzyl.com



Sie sind ein erfolgreicher Business-Experte oder Unternehmer?
Sie möchten noch besser kommunizieren, noch mehr Geld verdienen und Ihre großen Ziele umsetzen? Oder wollen Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen und erfolgreich durchstarten?

Investieren Sie smart! Kommunizieren Sie wirksam!
Steigern Sie Ihren Erfolg!

Unser „Business Launch Portal“-Team begleitet Sie Schritt für Schritt durch den Gründungs- und Expansionsprozess. Unsere Finanzexpertin hilft Ihrem Verdienst auf die Sprünge. Das Team von Natural language solutions bietet Ihnen ergebnisorientierte Sprachlösungen. Erhalten Sie Zugang zu einem Netzwerk mit Top-Unternehmern weltweit. Machen Sie Ihre Idee mit uns zu einem erfolgreichen Business!

Aussteller

Niedersachsen-Technikum
Zentrale Koordinierungsstelle
Sedanstraße 60
49076 Osnabrück

www.niedersachsen-technikum.de

Judith Bräuer

Tel. 0541 969-3703

Judith.braeuer@niedersachsen-technikum.de



Das Niedersachsen-Technikum ist ein Kooperationsprojekt von Hochschulen und Unternehmen, um Fach-/Abiturientinnen für technische/naturwissenschaftliche Studiengänge und Berufe zu gewinnen.

In einem 6-monatigen, von Unternehmen finanzierten Praktikum lernen Schulabsolventinnen vier Tage in der Woche unterschiedliche Abteilungen technischer Betriebe kennen, erhalten Kontakt zu IngenieurInnen und vertiefen eine eigene Projektaufgabe. Parallel dazu nehmen sie an einem Tag in der Woche an Lehrveranstaltungen bzw. Praktika an einer Hochschule teil. Das halbjährige Niedersachsen-Technikum endet mit einer öffentlichen Abschlusspräsentation.

NiKa e. V.
Niedersächsisches Karrierenetzwerk
für Frauen im öffentlichen Dienst
Sodenstr. 2

(c/o Gleichberechtigung und
Vernetzung e. V.)

30161 Hannover

Susanne Wolter, Vorsitzende
info@nika-netzwerk.de



Das Karrierenetzwerk NiKa e. V. wurde 2011 gegründet. Unser Ziel ist es, Frauen im öffentlichen Dienst in Niedersachsen eine Plattform für den beruflichen, fachübergreifenden Austausch sowie für zielgruppengerechte Information und Fortbildung zu bieten.

Opportunity
International Deutschland
Poststraße 15
50676 Köln

www.oid.org

Kai Becker

Tel. 0221 25081630

info@oid.org



Opportunity ist eine gemeinnützige Hilfsorganisation, die mit Spendengeldern Armut in Entwicklungsländern bekämpft. Kleinkredite und Schulungen ermöglichen „Hilfe zur Selbsthilfe“. Arme Menschen können aus eigener Kraft ihre Familien nachhaltig ernähren und würdevoll der Armut entkommen.



Aussteller

PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG
Flachsmarktstr. 8
32825 Blomberg

www.phoenixcontact.de/career

Alexander Schön

Tel. 05235 3-41553

Fax. 05235 3-43110

aschoen@phoenixcontact.com

Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“



Projekt PROfessur
c/o Hochschule Hannover
Bismarckstraße 2
30173 Hannover

www.hs-hannover.de/professur

Dipl.-Sozw. Christine Deja

Tel. 0511 9296-2141

Fax 0511 9296-2144

christine.deja@hs-hannover.de



Ihr Herz schlägt für die Wissenschaft ebenso wie für die Praxis? Sie lieben Ihre Selbstständigkeit wie auch die Arbeit im Team? Die Professur an einer Fachhochschule bietet Ihnen eine interessante Perspektive!

PROfessur ist ein Kooperationsprojekt norddeutscher Fachhochschulen – angesiedelt an der Hochschule Hannover.

Regionaldirektion
Baden-Württemberg
der Bundesagentur für Arbeit
Hölderlinstraße 36
70174 Stuttgart

www.girls-day-akademie.de

Marina Eres

Tel. 0711 941-1515

Fax 0711 941-1002

GirlsDayAkademie@arbeitsagentur.de



Girls'Day Akademie – das qualitätsgesicherte „Standardangebot“ der Arbeitsagenturen für Schülerinnen. Die Girls'Day Akademie bietet Mädchen aller allgemeinbildenden Schulen über ein Schuljahr hinweg die Möglichkeit, in die MINT-Studien- und Ausbildungsberufe in Kombination mit Persönlichkeitstrainings und Lebenswegplanung einzublicken.

Rheinmetall AG
Rheinmetall Platz 1
40476 Düsseldorf

www.rheinmetall.com

Carina Bartz

Tel. 0211 473-4355

hr-rhag@rheinmetall.com



Rheinmetall AG – Internationaler Partner für Sicherheit und Mobilität

Die börsennotierte Rheinmetall AG mit Sitz in Düsseldorf steht für ein substanzstarkes, international erfolgreiches Unternehmen in den Märkten für Automobilzulieferung und Wehrtechnik. Die Defence Sparte des Konzerns ist als führendes europäisches Systemhaus für Heerestechnik ein zuverlässiger Partner der Streitkräfte. Die Automotive Sparte nimmt mit der KSPG AG eine weltweite Spitzenposition als Automobilzulieferer für Module und Systeme rund um den Motor ein. Der Rheinmetall-Konzern erwirtschaftete mit seinen beiden Bereichen Automotive und Defence im Geschäftsjahr 2012 einen Jahresumsatz von rund 4,7 Mrd. Euro.

Aussteller

Robert Bosch
Car Multimedia GmbH
Robert-Bosch-Str. 200
31139 Hildesheim

www.bosch.com

Frau Gloria Araujo-Woermann

Tel. 05121 49 4416

Gloria.araujo@de.bosch.com



BOSCH
Technik fürs Leben

Vielfalt ist unser Vorteil

Als globales Unternehmen für innovative Produkte und Dienstleistungen profitieren wir von offenen, lernbereiten MitarbeiterInnen sowie mutigen, verantwortungsvollen Führungskräften. Daher schätzen wir bei Bosch Selbst-reflexion und bewusstes, produktives Querdenken. Denn: „Bosch, Technik fürs Leben“ bedeutet nicht nur eine bestimmte, sondern eine Vielfalt von Lösungen. Wir betrachten Vielfalt als Zugewinn und fördern die Wertschätzung von Unterschieden. Vielfalt unter unseren MitarbeiterInnen ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für uns.

SAP AG
Dietmar-Hopp-Allee 16
69190 Walldorf

www.sap.com

Talent Acquisition Team

Tel. 06227 7 48599

careers.germany@sap.com



Seit vielen Jahren bürgt der Name SAP für Innovation, Erfolg und Kreativität. Als führender Anbieter von Unternehmenssoftware und drittgrößter unabhängiger Softwarelieferant der Welt entwickeln wir maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für mehr als 251.000 Kunden weltweit.

Das Unternehmen wurde 1972 gegründet und zählt mittlerweile 67.000 Beschäftigte. Weltweit besitzt SAP Niederlassungen in mehr als 75 Ländern.

SAP bietet flexible Arbeitszeiten und vertrauensbasierende Arbeitszeitplanung, da wir Einsatz honorieren und für Leistung bezahlen. Sie treffen jeden Tag Entscheidungen, die Ihre Karriere beeinflussen und SAP ist eine kluge Wahl, um Ihre Karriere voranzubringen.

sheboss
Mühlenkamp 4
22303 Hamburg

www.sheboss.de

Melanie Murgia

Marion Knaths

Tel. 040 60008645

Fax 040 60008647

m.murgia@sheboss.de



Das umfangreiche Leistungsangebot von sheboss trifft nicht nur den Nerv der Zeit, sondern auch den der Frauen in und in angehender Führungsposition. Viele Studien bestätigen, dass der Großteil der Frauen Seminare begrüßt, in denen sie unter sich sind. Sie haben meist andere Themen und setzen damit andere inhaltliche Schwerpunkte als ihre männlichen Kollegen. Das vielseitige, inhaltlich exzellente Programm von sheboss – von Frauen für Frauen – ist genau darauf ausgerichtet: auf die fachlichen und persönlichen Bedürfnisse von Frauen in verantwortlicher Position.

Siemens AG
www.siemens.com

SIEMENS

Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“

Aussteller

Soroptimist International Deutschland Seelhorststraße 51 30175 Hannover

soroptimist@soroptimist.de
Christel Lisa Dillmann
Tel. 0175 9531981
dillmann.c@zdf.de

Soroptimist International ist eine Organisation berufstätiger Frauen mit gesellschaftspolitischem Engagement. Die Mitglieder im weltweiten Netzwerk unterstützen die berufliche und persönliche Entwicklung von Frauen, damit sie ihr Potenzial besser ausschöpfen können und eine gleichberechtigte Stimme in der Welt haben.



Sparkasse Hannover

Iris Heymann
Tel. 0511 3000-5420
Fax 0511 3000955420
iris.heyman@sparkasse-hannover.de

Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“



Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ Breite Straße 29 10178 Berlin

www.erfolgsfaktor-familie.de
Corinna Schwedhelm
Tel. 030 20308-6103
Fax 030 20308-56103
schwedhelm.corinna@dihk.de



Das Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ ist eine gemeinsame Initiative des Bundesfamilienministeriums und des Deutschen Industrie- und Handelskammertages e. V. Es ist mit über 5.000 Mitgliedern die bundesweit größte Plattform mit vielfältigen Informationen – für alle, die sich für das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie interessieren oder bereits engagieren.

Unternehmerinnen.org c/o Ilona Orthwein Boelckestr. 122 12101 Berlin

www.unternehmerinnen.org
Ilona Orthwein
Tel. 030 78006874
Fax 030 78006875
i.orthwein@unternehmerinnen.org

Unternehmerinnen.org ist ein Netzwerk für selbstständige Frauen, das gezielt moderne IT-Technologie und Medien nutzt. Das Projekt ist politisch und wirtschaftlich unabhängig. Es bietet jenseits klassischer Verbandsstrukturen eine beruflich und gesellschaftlich relevante Plattform.



VDI Verein Deutscher Ingenieure e. V. VDI-Platz 1

40468 Düsseldorf
www.vdi.de/fib
Tatjana Belovenceva
Tel. 0211 6214-273
Fax 0211 6214-148
belovenceva@vdi.de



Über 10.000 weibliche VDI-Mitglieder in 40 regionalen Arbeitskreisen vertreten die Belange der Ingenieurinnen in der Öffentlichkeit und setzen sich dafür ein, den Ingenieurberuf für Frauen attraktiver zu machen.

Aussteller

ver.di

**Bereich Frauen- und
Gleichstellungspolitik
Paul-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin**

www.frauen.verdi.de

Karin Schwendler

Tel. 030 6956-1150

Fax 030 6956-3080

karin.schwendler@verdi.de



**Frauen- und
Gleichstellungs-
politik**



Die Gewerkschaft ver.di engagiert sich für Beschäftigte aus öffentlichen und privaten Dienstleistungssektoren wie Gesundheit, Banken, Handel, Verkehr, Medien und öffentlicher Dienst. Mit über 1 Mio. weiblichen Mitgliedern stehen für uns frauenpolitische Themen wie eigenständige Existenzsicherung, Entgeltgleichheit, Gleichstellung im Betrieb sowie Work-Life-Balance im Mittelpunkt. Außerdem machen wir für Selbstständige besondere Serviceangebote der Beratung, Unterstützung und Vernetzung.

Verlag Dashöfer GmbH

Bambeker Str. 4a

22303 Hamburg

www.dashoefer.de

Julia Zumbeck

Tel. 040 41332166

Fax 040 41332110

j.zumbeck@dashoefer.de



www.dashoefer.de

Durch die hohe Kundenorientierung und den engen Praxisbezug seiner Produkte konnte der Verlag sich schnell auf dem deutschen Markt mit mittlerweile 80.000 Kunden etablieren. Aktuelle und rechtssichere Fachinformationen erhalten Sie von uns zu den verschiedensten Bereichen: Recht, Steuern, Management, Unternehmensführung, Personalwesen etc. Wir liefern Ihnen das fachliche Know-how für Ihre qualifizierten unternehmerischen Entscheidungen.

Verlag Dashöfer – Qualität seit 1989



Verlagsgruppe Handelsblatt

Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG

Kasernenstr. 67

40213 Düsseldorf

www.vhb.de

Frank Neubauer

Tel. 0211 887 1756

Fax 0211 887 97 1756

f.neubauer@vhb.de

Die Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH und Co. KG (VHB) ist ein Unternehmen der DvH Medien GmbH mit Sitz in Düsseldorf. Es ist das führende Medienhaus für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und steht für fairen, fundierten, unabhängigen und seriösen Qualitätsjournalismus. Mit großen Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot sowie einem globalen redaktionellen Netzwerk nimmt die VHB eine einzigartige Stellung im Markt für Wirtschaftspublizistik ein.

WAGO Kontakttechnik

GmbH & Co. KG

Recruiting & Personalmarketing

Hansastr. 27

32423 Minden

www.wago.com

Eckhard Stach

Tel. 0571 887-9438

Fax 0571 887-89438

eckhard.stach@wago.com

Profil – siehe Rubrik „Sponsoren“.



Aussteller

webgrrls.de
Regiogruppe Bayern
c/o Claudia Kimich
Drachenseestraße 8
81373 München
www.webgrrls-bayern.de
Claudia Kimich
Tel. 089 74327864
muenchen@webgrrls.de

Business-Networking für Frauen in den neuen Medien

webgrrls.de ist ein Netzwerk für weibliche Fach- und Führungskräfte. Ziel ist, berufliche Weiterentwicklung, Präsenz und Einfluss der Frauen zu fördern. Grundgedanke des Business-Netzwerks ist „First give, then take!“

WEIBSBILDung e. V.
Lange Str. 59
29439 Lüchow
www.weibsbildung.de
Bärbel Wilgermein
Tel. 05841-70278
Fax 05841-973475
info@weibsbildung.de



Der Verein bietet seit 1989 Bildung, Beratung und Begleitung für Frauen an.

Von Selbstverteidigung/Selbstbehauptung über Rhetorik und Verhandlungsstrategien bis zur Karriereberatung. Dazu gehören Bewerbungscoaching, Gründungsberatung und Begleitung und psychologische Beratung in Krisensituationen.

webgrrls.de

Wirtschaftsweiber e. V.
c/o Seehausen & Sandberg
Merseburger Str. 5
10823 Berlin
www.wirtschaftsweiber.de
Heike Rohdenburg
Tel. 030 78006335
Fax 030 78711753
info@wirtschaftsweiber.de

Der Wirtschaftsweiber e. V. ist das größte Netzwerk für lesbische Fach- und Führungskräfte in Deutschland. Die Wirtschaftsweiber setzen sich für Gleichberechtigung von Lesben in der Arbeitswelt und in der Gesellschaft ein. Der Verein versteht sich als DAS Forum für den lesbischen Blickwinkel.

wirtschafts | weiber
Netzwerk lesbischer Fach- und Führungskräfte

Women of Wind Energy
Deutschland e. V.
Neustädtische Kirchstraße 6
10117 Berlin
www.womenofwindenergy.de
Viktoria Matkovskaia
Tel. 0176 70755934
info@womenofwindenergy.de

Women of Wind Energy Deutschland e. V. ist ein lebendiges Frauennetzwerk mit regelmäßig bundesweit stattfindenden Stammtischen. Unser Mentoring-Programm unterstützt die Erreichung des Ziels, den Anteil von Frauen in der Windenergiebranche insgesamt und im Besonderen in Führungspositionen zu steigern.



Aussteller

Women in Nuclear Germany e. V.

Robert-Koch-Platz 4

10115 Berlin

www.women-in-nuclear.de

Karin Reiche

Tel. 0591 9145-217

Fax 0591 9145-383

karin-reiche@areva.de



Women in Nuclear Germany ist Teil einer weltweiten Organisation von Frauen, die einen berufsbezogenen Bezug zur Kerntechnik haben, so beispielsweise in der Stromerzeugung, Materialprüfung oder Medizintechnik. Ziele sind, einen Dialog mit der Öffentlichkeit zu führen und zu Aufklärung und Kompetenzerhalt beizutragen.

W.I.N Women in Network

Zeppelinstr 73

81669 München

www.win-community.de

Petra Polk

Tel. 089 45835333

Fax 089 45835332

petra.polk@win-community.de



„Unterschiede machen, die Unterschiede machen“.

Das ist die Gründungsidee hinter W.I.N Women in Network. Das zentrale Thema von W.I.N ist die Unterstützung von Unternehmerinnen mit Marketing- und Vertriebs-Know-how für den Auf- und Ausbau ihres Business, das weit über das Netzwerken hinausgeht.

WOMENOMICS/ KWB Koordinierungsstelle Weiterbildung und Beschäftigung e. V.

Große Reichenstr. 14

20457 Hamburg

www.womenomics-hamburg.de

www.hamburger-karriereschmiede.de

Silke Potthast

Tel. 040 334241-418

Fax 040 334241-499

potthast@kwb.de



Womenomics und die Hamburger Karriereschmiede bieten für Frauen mit Führungsverantwortung zielgerichtete Karriereimpulse durch Coachings, intensive Persönlichkeitstrainings mit erfahrenen Trainerinnen, wechselseitige Hilfestellungen durch kollegiale Beratung und die Erweiterung ihres Netzwerkes.



Kooperationspartner ohne Ausstellungsstand

VDMA
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main
www.vdma.org
Tel. 069 6603-0



Der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) vertritt über 3.100 Unternehmen des mittelständisch geprägten Maschinen- und Anlagenbaus. Mit aktuell rund 976.000 Beschäftigten (August 2012) im Inland und einem Umsatz von 209 Milliarden Euro (2012) ist die Branche größter industrieller Arbeitgeber und einer der führenden deutschen Industriezweige insgesamt.

working@office
VNR Verlag für die
Deutsche Wirtschaft AG
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

www.workingoffice.de
Annette Rompel, Chefredakteurin
Tel. 0611 7878 159
Fax 0611 7878 78159
Annette.Rompel@springer.com

working@office

working@office macht unentbehrlich.

working@office ist die größte Fachzeitschrift für professionelles Office-Management im deutschsprachigen Raum. Jeden Monat liefert working@office ausführliche Fachbeiträge und Praxistipps rund um die Themen Chefentlastung, Zeitmanagement, Weiterbildung, Karriereplanung, Travel- und Eventmanagement, PC-Anwendungen sowie Musterbriefe in den wichtigsten Fremdsprachen zum direkten Einsatz in der Auslandskorrespondenz. Viermal im Jahr erscheint der Sonderteil english@office für Ihr Business-Englisch plus weitere Sonderhefte wie das Special Travel Management. Weitere Informationen unter www.workingoffice.de.

ZVEI – Zentralverband
Elektrotechnik- und
Elektronikindustrie e. V.
Lyoner Str. 9
60528 Frankfurt am Main
www.zvei.org
Tel. 069 6302-0
Fax 069 6302-317
zvei@zvei.org



Der ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e. V. ist einer der großen bundesweit agierenden Industrieverbände. Er vertritt die wirtschafts-, technologie- und umweltpolitischen Interessen von rund 1.600 Mitgliedsfirmen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Die Elektroindustrie zählt zu den erfolgreichsten und innovativsten Industriezweigen in Deutschland. Der Branchenumsatz lag 2013 bei über 166 Mrd. Euro, in der Branche sind mehr als 842.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Mit den zusätzlich über 665.000 Mitarbeitern weltweit ist die Wertschöpfung der Elektroindustrie am stärksten global vernetzt. Der Export lag 2013 auf einem Wert von 158 Mrd. Euro. In konkreten Initiativen, wie beispielsweise der zur Energiewende, Industrie 4.0 und IT-Security zeigt der ZVEI Wege zu mehr Wachstum durch Innovationen in Deutschland auf.

EMOTION

Zeit für neue Gedanken

Das Frauenmagazin EMOTION bietet Inspiration und Impulse für Frauen, die ihr Leben selbstbestimmt gestalten und sich weiterentwickeln wollen. Denn zwischen Karriereleiter und Klettergerüst, Selbsterfüllung und Fremdbestimmung, Partnerschaft und Solotrip ist es oft nicht leicht, die eigenen Wünsche zu ergründen und zu verwirklichen.

EMOTION erscheint monatlich zum Preis von 4,90 €.

Mehr unter www.emotion.de

emotion

Kooperationspartner



Niedersächsischer Hochschulfrauenbeauftragter



DIE FÜHRUNGSKRÄFTE

MIT SICHERHEIT KARRIERE.

Gleichberechtigung
und Vernetzung e.V.

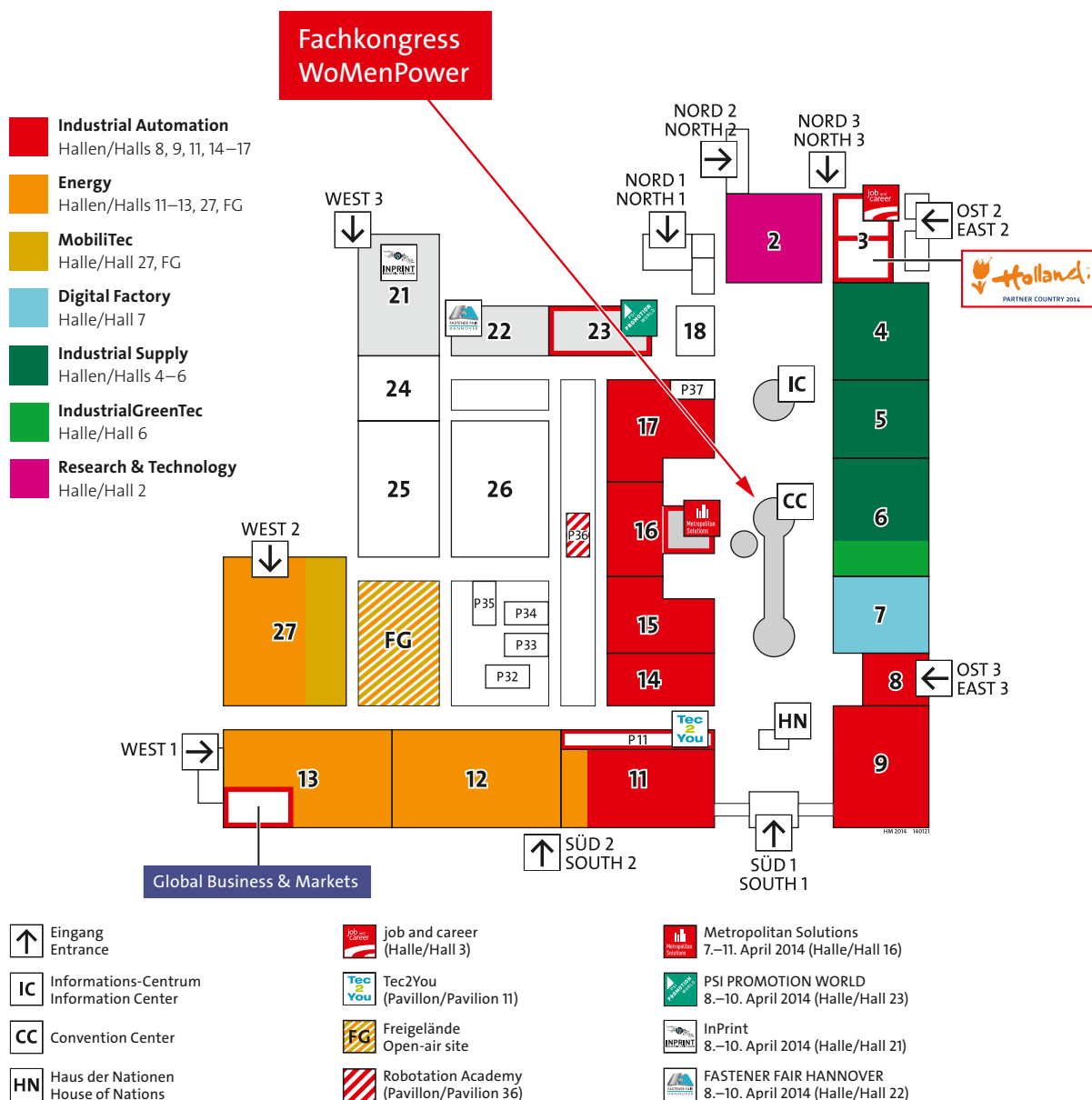
Medienpartner



Wissens- und Informationsportal
für Karrierefrauen und Mentoren



Geländeplan





Deutsche Messe

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Ansprechpartner

Sascha Buchholz
Tel. +49 511 89-31252
Fax +49 511 89-32801
womenpower@messe.de

Maria Mihm
Tel. +49 511 89-33575
Fax +49 511 89-30998
womenpower@messe.de

**Teilnehmer-
registrierung:
Tel. +49 511 89-30995**