

DÖRFER MIT IDEEN! 2021

MINDEN-LÜBBECKE

Ein Wille - ein Dorf - ein Wochenmarkt

Themenbereich: Querschnittsthemen

Ort: Petershagen-Friedewalde

PROJEKTDESCREIBUNG

Durch Mitfinanzierung des Umbaus eines Verkaufswagens hat unsere Dorfgemeinschaft ihren Willen zum Start eines lokalen Versorgungsangebots unter Beweis gestellt. Unser Wochenmarkt mit verpackungsarmem Angebot soll das Dorfleben stärken und auch für Berufstätige erreichbar sein (später Nachmittag).

Unser Wochenmarkt soll unter mehreren Aspekten positiven Einfluss auf die Dorfentwicklung nehmen:

- Reaktivierung der Dorfmitte an der Kirche und Initiierung eines sozialen Treffpunktes für jung und alt, da weder Gaststätten noch Geschäfte der Nahversorgung existieren;
- Förderung klimabewussten Handelns durch Reduzierung der Verpackungen und Realisierung kurzer Wege zwischen regionalem Lebensmittelursprung, Produktion und Verbraucher;
- Stärkung lokaler Infrastruktur angesichts absehbarer Veränderungen, wie die verstärkte Arbeitstätigkeit am Wohnort (Home-office) und die Reduzierung der privaten Kfz-Nutzung.

Unser Projekt steht und fällt mit der Annahme der Angebote durch die Dorfbewohner. Der Wochenmarkt kann sich nur entwickeln und dauerhaft etablieren, wenn die Dorfbewohner regelmäßig und ausreichend auf die Produkte der Anbietenden zugreifen. Hierzu müssen sich Gelegenheiten finden und Gewohnheiten bilden. Ein elementarer Baustein zur Gewohnheitsbildung könnte die Verwendung des Preisgeldes sein.

Unsere Idee ist die Preisgeldverteilung in kleinen Gutscheinen an alle Friedewalder. Die Einlösung wäre nur gegenüber den Marktanbietern möglich. Es würde angeregt, den Markt zu besuchen, die Angebote zu testen und neue Gewohnheiten zu beginnen. Das Preisgeld würde direkt investiert werden in die unternehmerische Ausrichtung der Anbietenden auf "regional, saisonal, verpackungsarm".

Wir freuen uns, wenn Sie das dörfliche Engagement und die Etablierung des Marktes unterstützen!



Copyright: Anne-Maren Wiebusch, Mindener Tageblatt, Hüllenlos

WEITERE INFORMATIONEN

Organisation: Private Initiative

Aktive: Anne-Maren Wiebusch und Corinna Stöxen

Partner: Startaufstellung: Hüllenlos (Unverpackt-Verkaufswagen), Bäckerei Wullbrandt, Riekelnhof (Mosterei), Eiscafé Venezia

KONTAKT

Corinna Stöxen

Email: corinna.stoexen@posteo.de

Internet: www.friedewalde.de/?p=14147

Auf Basis einer Startfinanzierung durch die Dorfgemeinschaft entwickeln wir einen Wochenmarkt in der Dorfmitte mit regionalen Anbietern als Ersatz für die fehlende Nahversorgung vor Ort.