

HEIMAT-PREIS 2021 MINDEN-LÜBBECKE

Ein Heuerlingshaus im Wandel der Zeit

Themenbereich: Digitale Versorgung

Ort: Espelkamp-Isenstedt

PROJEKTbeschreibung

Dokumentation der Entwicklung eines hiesigen Heuerlingshauses in den 1980er-Jahren:

1. Aufzeigen des Wandels von einer Fast-Ruine zu einem Schmuckstück durch die Hausbesitzer
2. Interview von Bewohnerinnen aus den 1950er und 60er-Jahren, Heuerlingstöchter
3. Komprimierte Informationen zum Heuerlingswesen

Vorgehensweise

1. Festlegen der drei Themenschwerpunkte/ Konzepterstellung
 - a) Restaurierung eines früheren Heuerlingshauses von der Fast-Ruine zum Schmuckstück/"Traumhaus"
 - b) Leben in einem Heuerlingshaus vor dem Verfall und der anschließenden Restaurierung
 - c) Erläuterung Heuerlingswesen und Bauweise der Heuerlingshäuser samt Folgen für die Bewohner
2. Einholen von Angeboten von Produktionsfirmen und Sicherstellung der Finanzierung

3. Erstellen eines Drehbuches für die einzelnen Filmszenen und Texterstellung
 - a) Zeitaufwändige stetige Anpassung der Texte
 - b) Coronaschutzmaßnahmen erstellen

4. Fragen für das Interview mit den beiden ehemaligen Heuerlingstöchtern und den heutigen Hausbesitzer entwickeln
5. Auswählen der Fotos und Filmausschnitte samt Festlegung der Reihenfolge
6. Coaching der Interview-Partner*innen
7. Filmaufnahmen an drei Drehtagen, insbesondere Außenaufnahmen mit Drohne
8. Sprechen der erläuternden Textabschnitte
9. Filmschnitt in Zusammenarbeit mit dem Mediaserviceteam durchführen
10. Mehrmaliges Durchsuchen nach Fehlern/ Ungereimtheiten im eigentlich fertiggestellten Film
11. Umfangreiche Anpassungen bis zur endgültigen Fertigstellung

WEITERE INFORMATIONEN

Realisierung: Fertigstellung 28.2.2021, Durchführung 10/20 - 28.2.21

Finanzierung: Gefördert durch den NRW-Heimatscheck und unterstützt durch die Gauselmann-Stiftung

Organisation: Stadtführer Espelkamp im Stadtmarketing Espelkamp

Aktive: Karl-Heinz Tiemeier (Idee, Buch, Regie, Organisation, Finanzierung, Schnitt), Karin Keller (Buch, Text, Schnitt), Gerd Kleinhollenhorst (Korrektur, Schnitt)

Partner: DBR GRAPHIXX - Mediaservice aus 31603 Diepenau-Lavelsloh

Auszeichnungen: nein

KONTAKT

**Espelkamper Stadtführer im Stadtmarketing
Espelkamp**

Karl-Heinz Tiemeier

EMail: karl-heinztiemeier@t-online.de

Internet: www.marketingverein-espelkamp.de



Copyright:
Karl-Heinz Tiemeier, Karin Keller

Dokumentarfilm über den Wandel eines
Heuerlingshauses - von einer Ruine zum
"Traumhaus" - mit Bildern, Filmausschnitten,
Interviews der Besitzer und früherer
Bewohnerinnen und einem Kurzabriss zum
Heuerlingswesen